

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

FECU SOCIAL SIMPLIFICADA



FECHA DE PUBLICACIÓN:

Período reportado: 1 de Enero al
31 de Diciembre de 2020

1.1 CARATULA

Nombre de la Organización	Fundación Trascender
RUT de la Organización	65.139.270-5
Tipo de Organización	Fundación
Relación de Origen	No
Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N°612 del 3-7-2002, Inscripción Registro Civil N°9066 del 31-1-2013.
Domicilio de la sede principal	Guardia Vieja 202, oficina 403, Providencia, RM.
Representante legal	Vicente Gerlach Mora, 15.637.132-7
Sitio web de la organización	www.fundaciontrascender.cl

1.2 INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Presidente del Directorio	Jaime Ruiz-Tagle Claro
Ejecutivo Principal	Vicente Gerlach Mora
Misión / Visión	Queremos contribuir a una sociedad más igualitaria, participativa e inclusiva, que se involucre activamente en la superación de la pobreza del país a través del trabajo de profesionales voluntarios, que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo humano, social y cultural de organizaciones sociales.
Área de trabajo	Pobreza, desigualdad, desarrollo comunitario
Público objetivo / Usuarios	Organizaciones Sociales que trabajen por la superación de la pobreza y el desarrollo comunitario y profesionales con inquietudes sociales que quieran hacer voluntariado.
Número de trabajadores	16
Número de voluntarios	5

1.3 GESTIÓN

		2019	2020			2019	2020
a. Ingresos totales M\$		382.552	558.344	d. Superávit o Déficit del ejercicio M\$		5.802	100.849
b. Privados M\$	Donaciones	14.783	105.261	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)		Empresa privada	Empresa privada
	Proyectos	208.844	282.643				
	Venta de bienes y servicios	144.670	157.463	f. N° total de usuarios directos		620 org sociales	801 org sociales
	Otros (Ej. Cuotas sociales)	14.255	12.977			623 voluntarios privada	545 voluntarios
c. Públicos M\$	Subvenciones	—	—	g. Indicador principal de gestión y su resultado del período		#Org Sociales nuevas que reciben capacitación 117%	#Org Sociales nuevas que reciben capacitación 322%
	Proyectos	—	—				
	Venta de bienes y servicios	—	—				

i. Persona de contacto: Vicente Gerlach vgerlach@fundaciontrascender.cl 9 9680 8478

2 INFORMACIÓN GENERAL Y DE CONTEXTO

2.1 CARTA DE JAIME RUIZ-TAGLE – PRESIDENTE SALIENTE

Queridas Amigas y Amigos de Fundación Trascender.

Con mucha alegría y emoción escribo estas líneas.

Resulta increíble que ya hayan pasado 20 años desde que nació Fundación Trascender. 20 años tremendamente fecundos, donde la Fundación, gracias a sus generosos equipos, voluntarios, donantes y por supuesto organizaciones de la sociedad civil, hemos logrado construir un proyecto importante en el norte, en el centro y en el sur de Chile, que ha permitido movilizar a miles de profesionales en miles de asesorías, para miles de organizaciones, que han recibido el beneficio del acompañamiento profesional y la mejora de sus equipos y procesos.

El propósito, fue siempre muy simple y muy claro: movilizar a profesionales para que donaran tiempo, conocimiento y capacidades, a instituciones dedicadas a trabajar con los más vulnerables de nuestro país y de esta manera contribuir activamente a la superación de la pobreza.

En el proceso, poder tocar el corazón de muchos profesionales, que habiendo recibido una educación de excelencia podrían, a través del voluntariado profesional, acercarse a la vulnerabilidad de tantos, conocerla, tocarla y desde esta experiencia, poner la pobreza como uno de sus propósitos profesionales importantes; cada uno desde sus vocaciones y proyectos.

Después de 20 años, con mucha alegría, sentimos que el propósito hasta ahora se ha cumplido. Son muchos los testimonios de voluntarios que a través del voluntariado profesional, han logrado integrar este propósito a sus carreras profesionales y que han seguido trabajando desde sus proyectos personales comprometidos con esta causa.

En 20 años el país ha avanzado mucho, se lograron grandes acuerdos que permitieron progresar muchísimo, pero que hoy sabemos con claridad que no han sido suficientes. La desigualdad y la falta de oportunidades para todos, la aparición de desafíos nuevos, como la pobreza ligada a la inmigración, al cambio climático, a la discriminación de género, a las etnias, sumados a la tragedia del Covid-19, la polarización y la violencia, nos ponen desafíos urgentes y complejos, que debemos ser capaces de enfrentar y resolver como país.

Como Trascender nos sentimos preparados para contribuir activamente a esta tarea.

Nuestros equipos humanos, nuestra red de voluntarios, nuestra experiencia de 20 años y la tecnología hoy nos permiten seguir contribuyendo activamente a estos nuevos desafíos, poniendo todas nuestras capacidades y potencia como organización al servicio del país y sus urgentes necesidades.

¡¡Vamos con todo adelante!! Vamos por otros 20 años de alto impacto y donde tengamos la satisfacción y la tranquilidad de haber hecho la pega con impacto y excelencia.

Aprovecho esta carta, para despedirme como presidente. Después de varios periodos en el cargo, claramente es hora de pasar el testimonio a una nueva generación de líderes jóvenes, con capacidades nuevas y una tremenda calidad humana. Le deseo el mayor de los éxitos a Tito Lira, quien sabrá asumir el liderazgo de esta poderosa fundación, para dar un nuevo salto de crecimiento e impacto en este nuevo y desafiante contexto.

Un fuerte abrazo.



Jaime Ruiz-Tagle Claro.

CARTA DE HÉCTOR LIRA – PRESIDENTE ENTRANTE

Queridos amigos de Fundación Trascender:

El próximo año cumpliremos dos décadas combatiendo la pobreza y la desigualdad social en Chile por medio de la vinculación de más de 6.000 voluntarios profesionales que han donado sus conocimientos y tiempo a cerca de 6.500 organizaciones sociales para fortalecer el desarrollo comunitario. Son casi veinte años de un profundo trabajo territorial junto a diversas comunidades a lo largo del país en búsqueda de la (re)construcción de un tejido social que, como bien develaron tanto el Estallido Social como la pandemia del COVID-19, estaba enormemente debilitado.

En un momento nacional histórico donde la tribuna se la suele llevar el espectáculo político y los mensajes populistas de todo el espectro político-partidista, la ética del trabajo “hormiga” que Fundación Trascender lleva realizando hace años en pro de organizaciones locales (juntas de vecinos, movimientos territoriales, pequeños emprendedores, etc.) es un testimonio de la importancia e impacto que tiene la colaboración genuina entre chilenos con diferentes experiencias vitales, acceso a oportunidades y valores.

En esa línea, hemos construido una agenda 2021-2022 sustentada en tres grandes focos que buscan potenciar aún más nuestra misión. El primero, la creación de la Dirección Nacional de Impacto Social hacia fines del 2021 con el propósito de seguir mejorando continuamente la efectividad de las asesorías brindadas por nuestros voluntarios a organizaciones sociales. Asimismo, también pretendemos construir un sistema de medición del impacto social que tenemos en las comunidades intervenidas y en las personas que pasan por el proceso.

En segundo lugar, impulsaremos un proceso de digitalización que nos permita hacer uso de las ventajas que la tecnología otorga para aumentar el alcance de nuestra misión en Chile, donde históricamente nos hemos visto limitados por las características geográficas de nuestro país y los formatos presenciales de nuestras actividades. Todo ello, sin nunca perder de vista la exclusión y analfabetismo digital que diferentes comunidades de nuestro país aún hoy en día experimentan.

Finalmente, queremos potenciar la experiencia que viven las organizaciones sociales y voluntarios profesionales con el fin de potenciar la adherencia y continuidad a los procesos de asesorías que hoy en día son cerca de 300 en promedio al año. Con este mismo espíritu, hemos definido también que hacia fines del 2021 abriremos un cupo para que uno de los integrantes del directorio sea un voluntario profesional destacado de Fundación Trascender.

Sin embargo, sabemos que ni las grandes cifras ni las mejores tecnologías son lo más importante, sino que lo relevante es la transformación social que Chile está experimentando y nuestro rol en dicho proceso. Si buscamos construir una sociedad más solidaria, participativa, igualitaria e inclusiva, tenemos que seguir trabajando desde donde se producen los cambios, es decir, en los territorios de las comunidades y en la mentalidad de las personas. Hoy, con un proceso constituyente en marcha, tenemos la convicción de que vivimos un momento clave como sociedad y que la ética de nuestra misión puede ser una inspiración para otros respecto de cómo construir puentes donde otros imaginan muros, algo que cumpliremos 20 años impulsando en nuestro país.



Hector Lira

Presidente Fundación Trascender

2.2 ESTRUCTURA DE GOBIERNO

DIRECTORIO		
Nombre	Rut	Cargo
Jaime Ruiz-Tagle	8.753.326-3	Presidente
Cristián Abraham	12.852.995-0	Vice Presidente
María Paz Rencoret	9.865.206-K	Directora
José Miguel Correa	9.259.008-9	Director
Héctor Lira	16.609.813-0	Director
Daniela Rodríguez	16.938.008-2	Directora

El Directorio de Fundación Trascender funciona como un ente asesor del equipo ejecutivo, instancia en la que se toman las decisiones estratégicas de la organización y se define su rumbo a mediano y largo plazo. Esta instancia se debe realizar de manera mensual, exigiendo un mínimo de asistencia a cada director de al menos el 75%.

Los estatutos de Fundación Trascender definen: “La Fundación será dirigida y administrada por un Directorio compuesto de seis miembros, quienes durarán en sus cargos por el plazo de tres años desde su elección, debiendo ser confirmados o revocados de forma expresa cada tres años por la mayoría absoluta de los Fundadores y, en caso de no existir tal pronunciamiento, se entenderán confirmados tácitamente por otros tres años.”

2.3 ESTRUCTURA OPERACIONAL

- **DIRECTOR EJECUTIVO:**
vela por la buena administración y planificación de la organización. Es el encargado de actualizar constantemente el modelo de negocios y la estrategia para llevarlo a cabo, además del financiamiento para sustentar la Fundación. Es el vocero de la Fundación.
- **DIRECTORES REGIONALES:**
velan por el correcto funcionamiento de cada una de las sedes. Responden por las metas de proyectos y financiamiento regionales. Son la cara visible de la Fundación donde esté presente.
- **DIRECTORES DE COMUNICACIONES:**
encargado de las comunicaciones internas y externas, maneja la página web y RRSS además de ser el responsable por generar y mantener redes y alianzas.
- **ENCARGADOS DE ALIANZAS CORPORATIVAS:**
a cargo de la relación con las empresas socias de la fundación, velando por el correcto funcionamiento de los programas que ejecutamos en conjunto.
- **COORDINADORAS DE VOLUNTARIADO PROFESIONAL:**
coordinan los proyectos de voluntariado. Su principal misión es conseguir proyectos para los voluntarios y velar por el correcto desarrollo del mismo.
- **COORDINADORES DE ALIANZAS CORPORATIVAS:**
coordina y gestiona todo lo necesario para los proyectos en alianza con empresas.

2.4 VALORES Y PRINCIPIOS



I. RESPETO: Intentamos ser una organización horizontal, donde todos somos importantes y debemos dar y recibir respeto por igual, incluidos voluntarios y contrapartes. Actuamos con respeto al momento de aceptar al otro, sin importar que pueda encontrarse en condiciones diferentes a la propia, entendiendo que todos tenemos algo valioso que aportar a la sociedad. También podemos encontrar diversas opiniones y perspectivas durante la ejecución de un proyecto, pero es el encuentro entre diferentes realidades lo que nos hace respetar y apreciar la diferencia.

En nuestro trabajo vivimos el respeto día a día, y lo podemos ver en la forma en que invitamos a nuestros profesionales voluntarios a trabajar en proyectos de su interés, en el afán por entregar el mejor proyecto posible a nuestras organizaciones sociales o en los detallados programas corporativos, que diseñamos para satisfacer tanto a las empresas colaboradoras como a las comunidades involucradas.



II. COMPROMISO: Compromiso tiene que ver con el grado en que nos involucramos con el trabajo, con el cumplimiento de las metas y la relación que mantenemos con la organización y con nuestros compañeros de trabajo. Todos en el equipo llegamos al mundo de la Sociedad Civil, y a Trascender en especial, por nuestra vocación social y porque pensamos que desde aquí podemos contribuir para un Chile mejor.

El éxito de la fundación depende de todos y todas. Nuestros objetivos son ambiciosos a mediano y largo plazo, por tanto, necesitamos estar unidos y trabajar en equipo con gran compromiso entre nosotros y hacia el trabajo que realizamos.



III. INCLUSIÓN: En Fundación Trascender buscamos integrar a todos y todas quienes conforman y participan de nuestras diferentes actividades, sin importar la raza, orientación sexual, dificultades físicas o cualquier otra característica por la cual alguien pudiera sentirse excluido o discriminado. Vivimos la inclusión en nuestro día a día dentro de la fundación, al aceptarnos y respetarnos entre nosotros tal cual somos, pero también es parte de nuestro propósito por construir una sociedad más inclusiva. Sentirnos incluidos nos motiva a ser verdaderos y dar lo mejor de nosotros mismos, aumentando nuestra confianza y mejorando la forma en que nos relacionamos. Requisitos fundamentales a la hora de enfrentarnos al desafío de crear inclusión en los demás.



IV. CALIDAD: Trascender es una organización que, en su esencia, se dedica a fortalecer a otras. Por lo tanto, debemos dar el ejemplo de calidad en el producto o servicio que entregamos. Los voluntarios y las organizaciones sociales que apoyamos confían en nosotros. Los voluntarios donan su tiempo, mientras que las organizaciones tienen diversas y reales necesidades. Por eso, debemos responder a esa confianza con calidad y excelencia.

La calidad es un elemento clave a la hora de lograr la satisfacción de nuestros grupos de interés, especialmente de las organizaciones que son asesoradas por los profesionales voluntarios. Y gracias a ese círculo virtuoso, contribuimos a que hagan mejor su trabajo, el cual es apoyar a los grupos más vulnerables de nuestro país.



V. COLABORACIÓN: En Fundación Trascender la colaboración se entiende como una actitud permanente de servicio hacia nuestros públicos y el trabajo en equipo. Se trata de establecer y favorecer redes de cooperación, que se soporten mutuamente por el beneficio del otro. Es el ADN que permitió el nacimiento de Trascender. La colaboración permitió que se uniera el interés de ayudar de un voluntario hacia una organización social, cuyo propósito es ayudar a los demás. La colaboración une, vincula y ayuda a crecer.

2.5 PRINCIPALES ACTIVIDADES Y PROYECTOS

Fundación Trascender es una organización de 19 años dedicada al fortalecimiento de la Sociedad Civil, trabajo que realizamos a través de talleres, capacitaciones y asesorías a toda organización dedicada a la superación de la pobreza y el desarrollo comunitario. Creemos de vital importancia el aporte que se le puede hacer a la profesionalización de organizaciones sociales, debido a que son ellos quienes pelean día a día por quienes más sufren en este país.

Además, nos dedicamos a fortalecer el tejido social en Chile, roto principalmente por la gran crisis de confianzas que nos ataca. Es por ello que nuestra principal arma para llevar a cabo las capacitaciones es el Voluntariado Profesional, entendiendo como tal a toda persona que ayuda desde su profesión o expertise. En ese contexto, llevamos 12 años asesorando y preparando Programas de Voluntariado Corporativo para empresas.

Principales actividades: Talleres, capacitaciones y asesorías.

2.6 SIGLAS IMPORTANTES



Organización sin fines de lucro



Organización no gubernamental



Organización social



Voluntariado profesional



Voluntariado corporativo



Profesional voluntario



Responsabilidad social empresarial



Juntas de vecinos



Comunidad de organizaciones solidarias



FORTALECIDOS, FORTALECIENDO ORGANIZACIONES SOCIALES A TRAVÉS DEL VOLUNTARIADO PROFESIONAL

Público Objetivo / Usuarios

Fundaciones y corporaciones que trabajen en Educación (formal o informal), que mejoren oportunidades de acceso a trabajos de calidad y/o entreguen herramientas para un mayor y mejor ahorro.
En concreto, directivos y/o profesionales con atributos para la toma de decisiones al interior de sus organizaciones.

Objetivos del proyecto

Entregar herramientas de gestión interna a organizaciones de la sociedad civil.

Número de usuarios directos alcanzados

I versión 46 participantes de 25 organizaciones, se certificaron 39.
II versión 30 participantes de 17 organizaciones, se certificaron 20.

Resultados obtenidos

Generar espacios de encuentro entre organizaciones sociales.
Entrega de herramientas para construir planes estratégicos y cómo repensarlos en tiempos de crisis.
Entrega de herramientas de desarrollo organizacional y oportunidades de cambios en tiempos de pandemia.
Entrega de herramientas sobre sustentabilidad y principales fuentes de financiamiento.
Entrega de herramientas de formulación y diseño de un proyecto.

Actividades realizadas

Convocatoria a organizaciones sociales.
Desarrollo de Módulo de Socialización y Motivación.
Desarrollo de 2 Módulos de Planificación Estratégica.
Desarrollo de 2 Módulos de Desarrollo Organizacional.
Desarrollo de Módulo de Financiamiento.
Desarrollo de cierre de la escuela.
Desarrollo de Módulo de Formulación de Proyectos.

Lugar geográfico de ejecución

Online, diferentes regiones.



ASESORÍA ASPECTOS BÁSICOS DE LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS

Público Objetivo / Usuarios

Fundación Mapocho

Objetivos del proyecto

A raíz de la oferta por parte de FT para la asesoría de OS que necesitaran formular un proyecto, Fundación Mapocho solicita asesoría para poder conocer aspectos básicos y esenciales de la formulación de proyecto, para así en un futuro cercano poder postular a su primer proyecto.

Número de usuarios directos alcanzados

5

Resultados obtenidos

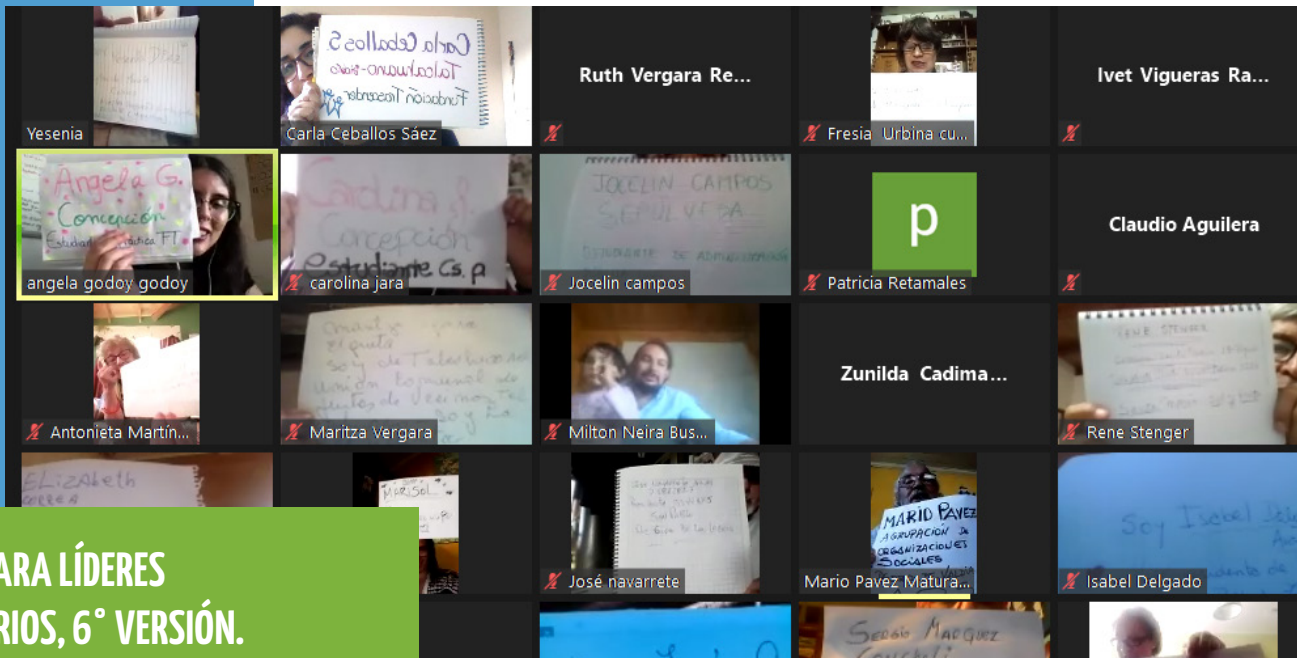
Si bien no lograron adjudicarse el fondo, fue un proyecto significativo para la organización dado que lograron quedar en lista de espera por primera vez y aprendieron a formular proyectos, por lo que se sentían mucho más preparados para una próxima postulación.

Actividades realizadas

Reuniones de coordinación, 5 sesiones de trabajo, postulación del proyecto.

Lugar geográfico de ejecución

De manera virtual



DIPLOMA PARA LÍDERES COMUNITARIOS, 6° VERSIÓN.

Público Objetivo / Usuarios

Líderes y lideresas de organizaciones comunitarias de todo el país

Objetivos del proyecto

Entregar herramientas a las organizaciones comunitarias de Chile para el liderazgo comunitario en tiempos de crisis, a través de la formación de sus respectivos líderes.

Número de usuarios directos alcanzados

171 personas inscritas, 82 personas certificadas.

Resultados obtenidos

Promoción de la construcción de tejido social, a través del encuentro de dirigentes y dirigentas de distintas realidades y territorios.
 Generación de espacios de diálogo donde se evidencien los desafíos que deben afrontar los y las líderes en tiempos de crisis.
 Entrega de herramientas para el liderazgo comunitario y la comunicación digital en tiempos de crisis.
 Fortalecimiento de la participación comunitaria, a través de la entrega de herramientas pertinentes a su rol de dirigentes en el mundo globalizado.
 Promoción de la participación activa de las Organizaciones Comunitarias en la toma de decisiones y en la rendición de cuentas de organismos del Estado.
 Certificación de 82 dirigentes y dirigentas de 11 regiones del país (Arica y Parícuta, RM, Valparaíso, Biobío, Maule, Los Lagos, Antofagasta, Araucanía, Coquimbo, Ñuble, O'Higgins)

Actividades realizadas

Realización de Módulo de Liderazgo Comunitario en tiempos de crisis en modalidad asincrónica.
 Realización de Módulo de Participación Social en modalidad asincrónica.
 Realización de Módulo de Control Ciudadano en modalidad asincrónica.
 Realización de sesiones de retroalimentación al término de cada módulo a través de videollamada.
 Realización de sesión de reforzamiento.

Lugar geográfico de ejecución

Online, coordinado desde Biobío



MANUAL DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN COLECTIVA PARA AFRONTAR LAS CRISIS EN ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

Público Objetivo / Usuarios

Organizaciones de la Sociedad Civil (Fundaciones, Corporaciones, ONGs, OCCC, entre otras)

Objetivos del proyecto

Entregar a las organizaciones sociales nociones y herramientas de innovación colectiva para ser usadas como estrategia de adaptación a los contextos de crisis.

Número de usuarios directos alcanzados

20 representantes de organizaciones sociales en Taller, número indefinido de personas alcanzadas producto de la difusión en redes regionales y nacionales.

Resultados obtenidos

Desarrollo del Manual por parte del ingeniero comercial voluntario Diego Álvarez
Facilitación de un taller práctico de presentación del Manual
Difusión del Manual entre las redes de Fundación Trascender.

Actividades realizadas

Difusión del Manual
Taller de presentación y resumen del Manual

Lugar geográfico de ejecución

Online, coordinado desde Biobío.



FONDO CONCURSABLE “DE LA CALLE A LA MESA”

Público Objetivo / Usuarios

Corporación Nuestra Casa

Objetivos del proyecto

Asesorar en la formulación y postulación del Fondo de Innovación para el Desarrollo FID PORTALES-MATUCANA PRBIPE - SANTIAGO.

Número de usuarios directos alcanzados

34 personas de la residencia, ya que el fondo fue adjudicado.

Resultados obtenidos

Adjudicación del fondo el que tenía por objetivo generar encuentro entre personas en situación de calle, vecinos y voluntarios de la organización, con el fin de mejorar la alimentación que actualmente tienen las personas en situación de calle.

Actividades realizadas

Recopilación de antecedentes.
Reuniones periódicas para formular el proyecto.

Lugar geográfico de ejecución

Online, Región Metropolitana.



USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN TIEMPOS DE PANDEMIA PARA ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL.

Público Objetivo / Usuarios

Organizaciones sociales y sus equipos de trabajo (Fundaciones y Corporaciones).

Objetivos del proyecto

Proporcionar espacios de formación y uso de herramientas digitales a organizaciones que adaptaron su modelo de trabajo a virtual.

Número de usuarios directos alcanzados

153 personas pertenecientes a organizaciones sociales.

Resultados obtenidos

Entrega herramientas que permitan repensar las intervenciones a lo no presencial.

Realiza entrenamiento en el uso de zoom.

Entrega herramientas de alfabetización digital a equipos.

Actividades realizadas

Difusión y desarrollo de Webinar: Re-pensando estrategias de intervención bajo el nuevo contexto no presencial.

Desarrollo de talleres ¿Cómo hacer entrenamientos virtuales?

Desarrollo de talleres: Computación básica, correo electrónico, word, excel y power point.

Lugar geográfico de ejecución

Online, organizaciones de diferentes regionales.



ESCUELA DE FORMACIÓN DE LÍDERES SOCIALES

Público Objetivo / Usuarios

Dirigentes sociales de organizaciones comunitarias de La Pintana

Objetivos del proyecto

Capacitar a dirigentes sociales en diversas áreas que permitan mejorar su gestión y liderazgo en tiempos de crisis

Número de usuarios directos alcanzados

35 dirigentes sociales certificados (representantes de 35 organizaciones comunitarias)

Resultados obtenidos

Herramientas para reforzar su liderazgo en tiempos de crisis
Entrega de herramientas de comunicación en contexto pandemia
Refuerzo de herramientas para la formulación de proyectos sociales

Actividades realizadas

Coordinaciones con contraparte Municipal
Reuniones de coordinación con equipo de voluntarios
Sesión 1. Liderazgo social en tiempos de pandemia
Sesión 2. Redes Sociales en Organizaciones Comunitarias
Sesión 3. Formulación de proyectos sociales
Sesión 4. Cierre escuela, trabajos grupales
Reunión de cierre con equipo de voluntarios y contraparte municipal

Lugar geográfico de ejecución

Online, organizaciones de comuna La Pintana



ESCUELA INCLUSIÓN Y TERRITORIO PARA DIRIGENTES COMUNITARIOS DE SAN PEDRO DE MELIPILLA

Público Objetivo / Usuarios

Dirigentes sociales de organizaciones comunitarias de la comuna de San Pedro de Melipilla

Objetivos del proyecto

Contribuir al fortalecimiento de la participación comunitaria y representatividad de personas con discapacidad, en organizaciones sociales y comunitarias de la comuna de San Pedro.

Número de usuarios directos alcanzados

15 dirigentes certificados (representantes de 15 organizaciones comunitarias en territorio rural)

Resultados obtenidos

Reflexión colectiva y posicionamiento de la temática de discapacidad
Entrega de conocimientos y herramientas para la ejecución de buenas prácticas inclusivas
Se promueve entre líderes sociales el compromiso con la inclusión de personas con discapacidad, en las organizaciones sociales y comunitarias de sus respectivos territorios

Actividades realizadas

Coordinaciones con contraparte Municipal
Reuniones de coordinación con equipo de voluntarios
Sesión 1. Diversidad e inclusión
Sesión 2. La importancia de la participación comunitaria
Sesión 3. Formulación de proyectos sociales en temáticas de discapacidad
Sesión 4. Hito de cierre y certificación
Reunión de cierre con equipo de voluntarios y contraparte municipal

Lugar geográfico de ejecución

Online en RM y presencial en San Pedro de Melipilla



IMPACTADOS

Público Objetivo / Usuarios

Adolescentes de la localidad de Baquedano.

Objetivos del proyecto

Fortalecer los conocimientos y las habilidades de liderazgo en las y los adolescentes de la localidad de Baquedano, a través de un proceso que los motive a ejecutar iniciativas en beneficio de sus familias y comunidad

Número de usuarios directos alcanzados

15

Resultados obtenidos

Formación de habilidades, vínculos con la comunidad, formación en formulación de proyectos y 2 proyectos ejecutados por los jóvenes.

Actividades realizadas

Sesiones remotas, vía plataforma zoom.

Lugar geográfico de ejecución

Localidad de Baquedano, Comuna de Sierra Gorda, Región de Antofagasta.



MÁS UNIDOS

Público Objetivo / Usuarios

Voluntariado corporativo para trabajadores y colaboradores de Minera Escondida BHP.

Objetivos del proyecto

Fortalecer la vinculación de los trabajadores y colaboradores de MEL con sus comunidades de interés, facilitando un espacio de formación y acompañamiento para la ejecución de proyectos sociales con el respaldo de la empresa y a través del fondo concursable entregado en el Programa de Voluntariado Corporativo +Unidos

Número de usuarios directos alcanzados

994

Resultados obtenidos

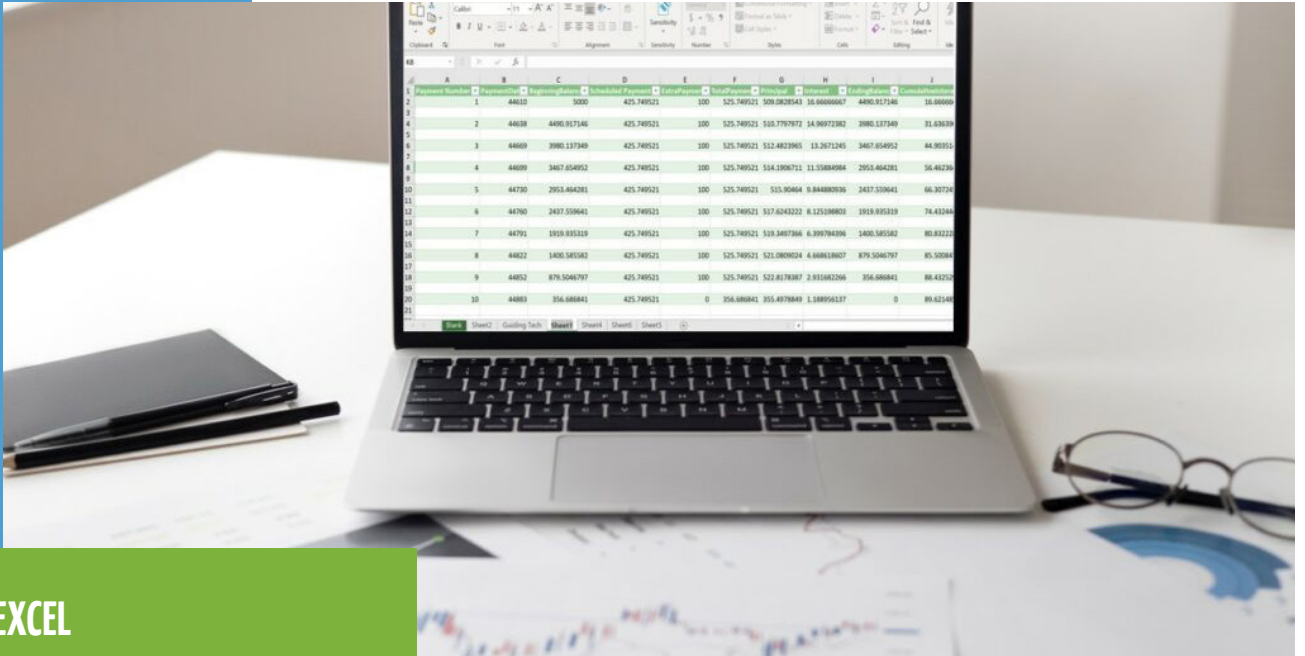
11 proyectos ejecutados gracias a los fondos entregados.

Actividades realizadas

Capsulas de capacitación asincrónicas, sesiones remotas, acompañamiento vía teléfono, WhatsApp y correos y 11 proyectos ejecutados.

Lugar geográfico de ejecución

Regiones de Iquique, Antofagasta, Valparaíso, Maule y Bio Bio.



TALLER DE EXCEL

Público Objetivo / Usuarios

Estudiantes de 3° Medio Liceo Gabriel González Videla de Ñuñoa

Objetivos del proyecto

Enseñar, reforzar y complementar conocimientos de Microsoft Excel de forma personalizada a estudiantes de 3° medio

Número de usuarios directos alcanzados

10

Resultados obtenidos

Aumento en un 45% del porcentaje de logro en prueba que considera: formato, funciones básicas, filtros, gráficos, tablas dinámicas

Actividades realizadas

4 sesiones personalizadas (sesión 1:1)

Lugar geográfico de ejecución

Reuniones por Microsoft Teams



TUTORÍA PTAU DE MATEMÁTICAS

Público Objetivo / Usuarios

Estudiantes de 4° Medio Liceo Bicentenario de Cerro Navia

Objetivos del proyecto

Acompañar y complementar de forma personalizada la preparación de los contenidos de PTAU de matemáticas a estudiantes de 4to medio.

Número de usuarios directos alcanzados

8

Resultados obtenidos

Incremento en 137 puntos promedio respecto al ensayo que consideradaba la PSU del año anterior vs resultados oficiales de la PTAU . Además todos los estudiantes logran sacar más de 520 puntos

Actividades realizadas

9 clases personalizadas

Lugar geográfico de ejecución

Reuniones por Zoom



MI PRIMER HUERTO

Público Objetivo / Usuarios

Niños y niñas entre 7 y 12 años residentes en la población Villa Juan Valenzuela, comuna de Coronel. Sector vulnerable y población objetivo con nulas actividades de aprendizaje y recreación infantil durante época de pandemia

Objetivos del proyecto

Promover la Educación Medioambiental en 30 niños del sector Villa Juan Valenzuela, comuna de Coronel, a través de un taller a distancia Vía plataforma Zoom

Número de usuarios directos alcanzados

30 niños y niñas del este sector.

Resultados obtenidos

Ejecución de dos Talleres denominado “Mi primer Huerto”, dónde se enseñó cómo realizar un auto cultivo, cómo aprovechar los residuos orgánicos y cómo aprovechar los residuos sólidos tales como botellas y contenedores plásticos.

Los 30 niños se separaron por edades en dos grupos de 15 niños para cada taller.

Este taller se realizó a través de la plataforma Zoom con un total de dos meses, con una conexión semanal de 1 hora aproximadamente, total 10 módulos de aprendizaje.

Cada niño antes de comenzar los talleres recibió en su domicilio un kit con todo lo necesario para el auto cultivo: 1 macetero, 1 sobre semillas condimento 2 gr, 1 kilo tierra de hojas, 1 set de herramientas para maceteros y una regadera

Actividades realizadas

Ejecución de 10 módulos de aprendizaje en temática de huerta y reciclaje

Lugar geográfico de ejecución

Coronel, Región del Biobío, a través de Zoom



ACONDICIONAMIENTO FÍSICO A DISTANCIA DE FORMA REMOTA

Público Objetivo / Usuarios

Miembros del club de basquetbol social y cultural Fénix, y del club de adultos mayores lagunillas 2.

Objetivos del proyecto

Contribuir a la salud física y mental de los miembros del club deportivo y del club de adultos mayores, a través de clases virtuales

Número de usuarios directos alcanzados

60 miembros activos del club deportivo, con edades entre 10 a 35 años.
10 miembros activos del club de adultos mayores de lagunillas 2

Resultados obtenidos

Ejecución de sesiones 2 veces por semana durante 1 mes con grupos de 10 personas. Sesiones realizadas a través de la plataforma zoom, y con entrega de kit deportivo con elásticos más un matt de yoga , una pesa rusa y un balón de Pilates.

Las sesiones fueron ejecutadas por profesionales especializados como profesor de educación física, kinesiólogo y enfermera quienes entregaron todos los aspectos necesarios para la correcta ejecución de las sesiones, todo esto ejecutado de manera remota para evitar el contagio del Covid 19.

Actividades realizadas

50 sesiones de entrenamientos virtuales

Lugar geográfico de ejecución

Coronel, Región del Biobío, a través de Zoom



TALLER: APRENDIZAJES EDUCATIVOS DESDE EL ENFOQUE DE LA NEUROCIENCIA

Público Objetivo / Usuarios

Profesionales de Fundación Súmate

Objetivos del proyecto

Diseñar y dictar un taller de neurociencia que permita conocer de manera práctica diferentes aspectos que inciden en el proyecto de vida de los jóvenes del programa.

Número de usuarios directos alcanzados

14 profesionales

Resultados obtenidos

Profesionales conocen y detectan la importancia de diferenciar los aprendizajes educativos de acuerdo a la realidad de cada estudiante
Profesionales conocen cómo cada uno aborda "situaciones complejas"
Equipos generan acuerdos para actuar según un protocolo

Actividades realizadas

VP: Diagnostico/ Diseño del taller teórico-práctico/ Ejecución del taller/ Seguimiento
Taller: Entregar de contenido respecto al cerebro y su funcionamiento, entrega de contenidos respecto a la neurociencia, trabajo en grupo para casos prácticos, discusión entre grupos

Lugar geográfico de ejecución

Santiago Centro



COMPENSACIONES: DESCRIPCIÓN DE CARGOS COMO HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN DE PERSONAS

Público Objetivo / Usuarios

Profesionales de OSFL del área de RRHH.

Objetivos del proyecto

Diseñar y dictar un taller de autodescripción de cargos que busca delimitar los roles que posee cada persona dentro de una organización.

Número de usuarios directos alcanzados

7 profesionales que trabajan en el área de RRHH en OSFL

Resultados obtenidos

Los profesionales lograron definir la estructura organizacional según roles
Profesionales construyen sus cargos y los de su equipo
Profesionales identifican variables claves para poder generar un sistema de compensaciones

Actividades realizadas

Definición de conceptos como equidad interna, competitividad, bandas salariales, etc
Actividad práctica de autodescriptor de cargo en base a la metodología HAY
Construcción de banda salariales según organización

Lugar geográfico de ejecución

Ñuñoa



TALLER DE ALZHEIMER PARA CUIDADORES DE FUNDACIÓN LAS ROSAS

Público Objetivo / Usuarios

Cuidadores de diferentes regiones

Objetivos del proyecto

Diseñar y dictar un taller que aborde la temática del Alzheimer para profesional de la fundación de diferentes regiones.

Número de usuarios directos alcanzados

Alrededor de 40 personas que estuvieron presencial y virtualmente

Resultados obtenidos

Profesionales se interiorizan sobre: qué es el Alzheimer, como se manifiesta, cómo evolucionado y tipos de tratamientos
Profesionales adquieren herramientas que les permitan reaccionar de mejor manera ante estos casos

Actividades realizadas

Presentación con contenido teórico sobre el Alzheimer, desarrollo de actividades prácticas que puedan analizar diferentes situaciones cotidianas

Lugar geográfico de ejecución

Independencia

2.8 IDENTIFICACIÓN E INVOLUCRAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

GRUPO DE INTERÉS	FORMA DE RELACIONAMIENTO
Profesionales voluntarios	Desarrollan capacitaciones, asesorías y/o talleres para fortalecer Organizaciones Sociales.
Socios	Aportan dinero mes a mes que ayuda para financiar la operación.
Empresas	Junto a Fundación Trascender, desarrollan programas de voluntariado corporativo y desarrollo comunitario.
Organizaciones Sociales	Reciben asesorías de parte de los Profesionales Voluntarios y Voluntarios Corporativos.

2.9 PRÁCTICAS RELACIONADAS CON LA EVALUACIÓN O MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS Y RESULTADOS OBTENIDOS

Encuesta de satisfacción a cada profesional voluntario que realiza un proyecto.

Encuesta de satisfacción a cada organización social que recibe un proyectos Trascender.

Encuesta de satisfacción a cada contraparte de empresa y voluntarios corporativos que participan de proyectos Trascender.

Todos los proyectos son evaluados además desde el punto de vista del coordinador(a) de Trascender.

2.10 PARTICIPACIÓN EN REDES Y PROCESOS DE COORDINACIÓN CON OTROS ACTORES

- Comunidad Organizaciones Solidarias.
- Red Nacional de Voluntariado.
- Global Pro Bono Network.
- BMW Foundation
- Principal Foundation
- Volontare.
- Share a Dream.

2.11 RECLAMOS O INCIDENTES

No hubo ningún incidente relevante.

3. INFORMACIÓN DE DESEMPEÑO

3.1 OBJETIVOS E INDICADORES DE GESTIÓN

- a** ¿Su organización cuenta con indicadores de desempeño definidos?
Sí.
- b** Si los tiene, se sugiere utilizar los cuadros que siguen, para ilustrar el desempeño del año.

CUADRO OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO GENERAL	INDICADOR (PRINCIPAL DE GESTIÓN)	RESULTADOS
Fortalecer Organizaciones Sociales que trabajan para la superación de la pobreza en distintas regiones del país, a través de un modelo de Voluntariado Profesional.	Cantidad de Organizaciones nuevas que reciben capacitación al año.	Aumento de 322% respecto del año anterior.

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVO GENERAL	INDICADOR (PRINCIPAL DE GESTIÓN)	RESULTADOS
Promover el Voluntariado Profesional como herramienta para la superación de la pobreza.	Apariciones en prensa donde se dé a conocer el modelo ProBono.	42 apariciones el 2020.
Vincular profesionales voluntarios con Organizaciones Sociales a través de proyectos concretos.	Cantidad de organizaciones sociales nuevas que reciben asesoría profesional.	Aumento de 322% respecto del año anterior.
	Cantidad de voluntarios nuevos que se vinculan en proyectos.	Aumento de 130% respecto del año anterior.
Fomentar el Voluntariado Profesional en la cultura organizacional de las empresas.	Cantidad de empresas que realizan programas de Voluntariado Corporativo	12 empresas implementan el modelo en 2020.
Fidelizar a participantes, tanto voluntarios como Org Sociales, para hacer crecer y fortalecer la Red.	OS antiguas atendidas	Aumento de 122% respecto del año anterior.
	Voluntarios antiguos trabajando	94% respecto del año anterior.

3.2 INDICADORES FINANCIEROS

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2019	2020
Total de ingresos (en M\$) (Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula)	382.552	558.344
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	14.783	105.261
OTROS INDICADORES RELEVANTES		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a algún beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos}}$	54,6%	50,6%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos totales}}$	17%	14%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}}$	31%	33,1%

ACLARACIÓN

En 2020, el equipo completo de Fundación Trascender se compuso por 14 profesionales remunerados con dedicación completa y exclusiva a las labores en la Fundación. Todos son altamente preparados para ejecutar sus funciones.

El gasto total en remuneraciones en el año fue de M\$162.459.

Los principales ejecutivos de la Fundación son 4, el Director Ejecutivo y los tres Directores Regionales de Antofagasta, RM y Biobío. Todos con sobre 6 años de experiencia en Sociedad Civil. Estos cuatro cargos representan el 33,1% del gasto anual en remuneraciones.

4. ESTADOS FINANCIEROS 2020.

ESTADOS DE ACTIVADES DEL 01/01 al 31/12 DE CADA AÑO (CLP M\$)

	2019		2020	
Alianzas corporativas	208.844	55%	282.643	51%
Venta de Servicios	144.670	38%	157.463	28%
Aportes socios	14.255	4%	12.977	2%
Donaciones	14.783	4%	105.261	19%
INGRESOS OPERACIONALES	382.552	100%	558.344	100%
Programas sociales	(127.834)	33%	(188.648)	31%
Costo de remuneraciones	(112.027)	29%	(119.012)	21%
Costos operacionales	(72.063)	19%	(80.641)	14%
EGRESOS OPERACIONALES	(311.924)	82%	(388.302)	70%

MARGEN DE CONTRIBUCION	70.628	18%	170.042	30%
Gasto de remuneraciones	(50.432)	13%	(59.008)	11%
Gastos de oficina	(9.701)	3%	(8.032)	1%
Otros gastos generales	(4.242)	1%		
GASTOS DE ADMINISTRACION	(64.375)	17%	(67.040)	12%

RESULTADO OPERACIONAL	6.253	2%	103.002	18%
------------------------------	--------------	-----------	----------------	------------

RESULTADO NO OPERACIONAL	(451)	0%	(2.153)	
---------------------------------	--------------	-----------	----------------	--

RESULTADO DEL EJERCICIO	5.802	2%	100.849	18%
--------------------------------	--------------	-----------	----------------	------------

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA AL 31/12 DE CADA AÑO (CLP M\$)

ACTIVOS	2019	2020
Efectivo y efectivo equivalente	87.490	161.416
Inversiones temporales		35.000
Ingresos por recibir	13.367	
Equipos de oficina	4.113	4.113
TOTAL ACTIVOS	104.971	200.529

PASIVOS Y PATRIMONIO	2019	2020
Fondos y proyectos en administración	64.876	46.183
Provisión de indemnizaciones		15.000
Honorarios por pagar	1.980	
Imposiciones por pagar	2.398	3.05
Impuesto único a los trabajadores	744	474
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	69.998	64.708

Capital social	3.500	3.500
Resultados acumulados	25.670	31.473
Resultado del ejercicio	5.802	100.849
TOTAL PATRIMONIO	34.973	135.821

TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	104.971	200.529
-----------------------------------	----------------	----------------

5. MANIFESTACIÓN DE RESPONSABILIDAD

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2020, de acuerdo al siguiente detalle:

NOMBRE	CARGO	RUT
Jaime Ruiz-Tagle Claro	Presidente Directorio	8.753.326-3
Vicente Gerlach Mora	Director Ejecutivo	15.637.132-7
Ángela González González	Contadora	8.624.724-0

En caso de no contar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 20 de julio de 2021

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

FECU SOCIAL SIMPLIFICADA



FECHA DE PUBLICACIÓN:

Período reportado: 1 de Enero al
31 de Diciembre de 2020