



**fundación
trascender**
profesionales voluntarios

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE
MEMORIA Y BALANCE DE
ORGANIZACIONES DE LA
SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL SIMPLIFICADA**

**Período reportado:
1 de Enero al 31 de Diciembre de 2019**

CARÁTULA

a. Nombre de la organización	Fundación Trascender
b. Rut de la Organización	65.139.270-5
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	No.
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N°612 del 3-7-2002, Inscripción Registro Civil N°9066 del 31-1-2013.
f. Domicilio de la sede principal	Hernán Cortés 2501 oficina 1, Ñuñoa
g. Representante Legal	Jaime Ruiz-Tagle Claro, 8.753.326-3
h. Sitio web de la organización	www.fundaciontrascender.cl

INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

a. Presidente del Directorio	Jaime Ruiz-Tagle Claro
b. Ejecutivo Principal	Vicente Gerlach
c. Misión / Visión	Queremos contribuir a una sociedad más igualitaria, participativa e inclusiva, que se involucre activamente en la superación de la pobreza del país a través del trabajo de profesionales voluntarios, que contribuyan al fortalecimiento y desarrollo humano, social y cultural de organizaciones sociales.
d. Área de trabajo	Pobreza, desigualdad, desarrollo comunitario
e. Público objetivo / Usuarios	1. Organizaciones Sociales que trabajen por la superación de la pobreza y el desarrollo comunitario. 2. Profesionales con inquietudes sociales que quieran hacer voluntariado
f. Número de trabajadores	15
g. Número de voluntarios	5

GESTIÓN		2019	2018		2019	2018
a. Ingresos totales M\$		378.148	287.252	e. Superávit o Déficit del ejercicio M\$	50.907	46.536
b. Privados M\$	Donaciones	217.542	189.311	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso (Específicas)	Colbún Essbio Mantos Cooper	Colbún Essbio Mantos Cooper
	Proyectos	11.615	5.204			
	Ventas de bienes y Servicios	146.405	77.125			
	Otros (Ej. cuotas sociales)	14.202	15.611	g. N° total de usuarios directos	299 org sociales 247 voluntarios	297 org sociales 296 voluntarios
c. Públicos M\$	Subvenciones	0	0	h. Indicador principal del gestión y su resultado del periodo	#Org Sociales nuevas que reciben capacitación 134 - 90% de la meta	#Org Sociales nuevas que reciben capacitación 128 - 77% de la meta
	Proyectos	0	0			
	Ventas de bienes y servicios	0	0			

Información general y de contexto

Carta del máximo responsable de la organización

El estallido social de octubre pasado y la pandemia que cambió nuestra realidad han desnudado más aún la vulnerabilidad en la que viven muchos chilenos y chilenas, ensombrecida a ratos por ese oasis de crecimiento que hacía brillar a nuestro país entre las economías latinoamericanas y emergentes. En forma casi imperceptible creímos que el problema de la pobreza era un tema casi superado, cambió el foco de la discusión hacia otras problemáticas, sin darnos cuenta que existía una gran angustia y vulnerabilidad en muchos segmentos de nuestro país. Fue muy duro constatar el desapego de las elites de poder, con la vida real de muchas chilenas y chilenos que lo están pasando muy mal.

En el 2001, cuando nació Fundación Trascender, vimos esa pobreza y desigualdad presente en muchas personas y comunidades, e instauramos el voluntariado profesional como una forma de contribuir a la sociedad.

Tanto Chile como Trascender hemos avanzado mucho en estos 19 años. Las personas en situación de pobreza por ingresos han bajado de un 20% a un 8% y cuando lo analizamos de manera multidimensional hoy se ubica en torno al 20%, bajando alrededor de 8 puntos desde que comenzó a medirse.

En Trascender, cada año ampliamos nuestro alcance. En el 2019, asesoramos y capacitamos a 299 organizaciones sociales de diferentes regiones del país, una tasa de 0,8 por día. Para alcanzar esta cifra, vinculamos a 247 profesionales voluntarios, ejecutando 215 proyectos. Estas cifras nos ponen muy felices por la tarea desarrollada, la cual es posible desplegar gracias al equipo de la fundación y al apoyo de los voluntarios, empresas y socios que han confiado en nosotros.

Sin embargo, con ese mismo ímpetu, sentimos que debemos seguir adelante y más aún cuando los efectos de la pandemia todavía no se dejan ver en toda su dimensión y profundidad. El Banco Mundial y La Cepal ya prevén un significativo aumento de la pobreza en todos los países de la región, y Chile por cierto no será la excepción.

Pero la pobreza tiene rostro, no es sólo una cifra macroeconómica. Son familias en situación de vulnerabilidad, adultos mayores desprotegidos, dueñas de casa en hogares monoparentales, jóvenes desempleados e inmigrantes que vieron derrumbarse su sueño cuando llegaron al país. La solidaridad se hace una necesidad urgente y es un imperativo moral salir en su ayuda desde el lugar de cada uno.

Hoy no hay tiempo para discusiones ideológicas ni para buscar intereses personales. El Gobierno, la clase política, la sociedad civil, los trabajadores, los empresarios, los estudiantes debemos alinearnos bajo un proyecto común de país, basado en el bien común, y poner todas nuestras capacidades a trabajar en soluciones concretas para las personas más vulnerables.

Los discursos, las arengas, la ideología y la descalificación solo agravan esta situación, y nos alejan del propósito de unidad que nos debe mover en estas circunstancias. Todos queremos un país donde las personas, la sociedad y el planeta estén en el centro del desarrollo, y debemos actuar en concordancia con ello.

La crisis social y económica actual, gatillada primero por el descontento social del 18-O y luego acrecentada por la pandemia, sólo debe motivarnos a buscar una nueva forma de relacionarnos y de entender que no hay progreso si éste no involucra a todos y con todos. Necesitamos menos twitter y más acción.

Con mucha convicción y compromiso invitamos a todos a sumar voluntades. La tarea es enorme y nosotros como Fundación pondremos lo mejor de nuestras capacidades para seguir promoviendo el voluntariado profesional como un camino potente para movilizar capacidades en favor de la superación de la pobreza.

Jaime Ruiz-Tagle C.
Presidente Directorio



ESTRUCTURA DE GOBIERNO

NOMBRE	RUT	CARGO
Jaime Ruiz-Tagle	8.753.326-3	Presidente
Cristián Abraham	12.852.995-0	Vice Presidente
María Paz Rencoret	9.865.206-K	Tesorera
Daniela Rodríguez	16.938.008-2	Secretaria
Héctor Lira	16.609.813-0	Director
José Miguel Correa	9.259.008-9	Director

El Directorio de Fundación Trascender funciona como un ente asesor del equipo ejecutivo, instancia en la que se toman las decisiones estratégicas de la organización y se define su rumbo a mediano y largo plazo. Esta instancia se debe realizar de manera mensual, exigiendo un mínimo de asistencia a cada director de al menos el 75%.

Los estatutos de Fundación Trascender definen: “La Fundación será dirigida y administrada por un Directorio compuesto de seis miembros, quienes durarán en sus cargos por el plazo de tres años desde su elección, debiendo ser confirmados o revocados de forma expresa cada tres años por la mayoría absoluta de los Fundadores y, en caso de no existir tal pronunciamiento, se entenderán confirmados tácitamente por otros tres años.”

Estructura operacional

Director Ejecutivo: vela por la buena administración y planificación de la organización. Es el encargado de actualizar constantemente el modelo de negocios y la estrategia para llevarlo a cabo, además del financiamiento para sustentar la Fundación. Es el vocero de la Fundación.

Directores Regionales: velan por el correcto funcionamiento de cada una de las sedes. Responden por las metas de proyectos y financiamiento regionales. Son la cara visible de la Fundación donde esté presente.

Director de Comunicaciones: encargado de las comunicaciones internas y externas, maneja la página web y RRSS además de ser el responsable por generar y mantener redes y alianzas.

Coordinación de Voluntariado Profesional: coordinan los proyectos de voluntariado. Su principal misión es conseguir proyectos para los voluntarios y velar por el correcto desarrollo del mismo.

Coordinación de Alianzas Corporativas: coordinan y gestionan todo lo necesario para los proyectos en alianza con empresas.

Coordinación de Gestión Territorial: gestionan las relaciones de la fundación con organizaciones territoriales, vinculando sus necesidades de capacitación con las áreas de Voluntariado Profesional o Alianzas Corporativas.

Encargada de Gestión de Alianzas: es la responsable de conseguir nuevos proyectos y fondos concursables en la Fundación.

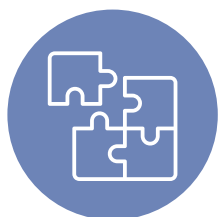
Valores y principios



Respeto: nuestro trabajo se basa en la valoración y reconocimiento de los conocimientos y experiencias que tienen los profesionales voluntarios y organizaciones sociales.



Compromiso: los proyectos que desarrollamos solo pueden lograr su objetivo si nos involucramos y nos hacemos parte de las mejoras.



Inclusión: existen brechas sociales que podemos disminuir si integramos a los diferentes sectores que componen la sociedad. Buscamos fortalecer el tejido social a través de voluntarios de diferentes disciplinas y organizaciones sociales que abordan diferentes temáticas.



Calidad: Buscamos que los proyectos se adapten a las realidades de las organizaciones y que los conocimientos transmitidos sean una asesoría profesional de calidad.



Colaboración: propiciamos espacios de encuentro entre diferentes sectores que desean involucrarse activamente en temáticas sociales por medio del voluntariado.

Principales actividades y proyectos

Fundación Trascender es una organización de 19 años dedicada al fortalecimiento de la Sociedad Civil, trabajo que realizamos a través de talleres, capacitaciones y asesorías a toda organización dedicada a la superación de la pobreza y el desarrollo comunitario. Creemos de vital importancia el aporte que se le puede hacer a la profesionalización de organizaciones sociales, debido a que son ellos quienes pelean día a día por quienes más sufren en este país.

Además, nos dedicamos a fortalecer el tejido social en Chile, roto principalmente por la gran crisis de confianzas que nos ataca. Es por ello que nuestra principal arma para llevar a cabo las capacitaciones es el Voluntariado Profesional, entendiendo como tal a toda persona que ayuda desde su profesión o expertise.

En ese contexto, llevamos 11 años asesorando y preparando Programas de Voluntariado Corporativo para empresas.

Principales ACTIVIDADES: Talleres, capacitaciones y asesorías.

Siglas importantes

1. **OSFL** Organización sin fines de lucro
2. **ONG** Organización no gubernamental
3. **OS** Organización social
4. **VP** Voluntariado profesional
5. **VC** Voluntariado corporativo
6. **COS** Comunidad de organizaciones solidarias
7. **PV** Profesional voluntario
8. **RSE** Responsabilidad social empresarial
9. **JJ VV** Juntas de vecinos
10. **REDVOL** Red Nacional de Organizaciones de Voluntariado
11. **NPS** Nuevo Pacto Social

PROYECTOS DESTACADOS

Los siguientes proyectos son diseñados y gestionados por los equipos de Coordinación de Proyectos y el de Alianzas Corporativas de Fundación Trascender. La ejecución de los mismos es tarea de los profesionales voluntarios.

Ley de donaciones para Organizaciones Sociales

Público Objetivo / Usuarios

Representantes de organizaciones sociales

Lugar geográfico de ejecución

Antofagasta

Objetivos del proyecto

- Informar a las OS sobre la ley de donaciones, sus tipos y cuáles aplican a cada una de ellas.
- Certificado de donación y su pertinencia.
- Simulación de certificado de ley de donaciones
- Fecu social

Número de usuarios directos alcanzados

10 organizaciones sociales (Fundaciones, corporaciones, junta de vecinos)

Resultados obtenidos

- Mayor información sobre ley de donaciones
- 2 de las organizaciones participantes formalizaron su proceso de ley de donaciones - Mayor compromiso por asesorarse en cuanto a temas de financiamiento y formulación de proyectos
- Organizaciones pudieron conocer que tipo de empresas o personas naturales podrían ser alianzas

Actividades realizadas

2 sesiones en formato taller y 1 sesión en formato práctico/teórica

Asesoría en Voluntariado a Fundación Equinoterapia



Público Objetivo / Usuarios

Equipo Coordinación de voluntariado de Fundación Equinoterapia

Lugar geográfico de ejecución

Antofagasta

Objetivos del proyecto

Poder crear y planificar un modelo de estrategia de captación y fidelización de voluntarios tanto nuevos como antiguos, para así poder garantizar una apta intervención al momento de la rehabilitación de los/as usuarios/as. Construir y definir el perfil de los/as voluntarios/as nuevos/as que la fundación necesita, además de definir las distintas áreas de trabajo a la que se pueden abocar y construcción de actividades de inducción.

Número de usuarios directos alcanzados

Equipo Fundación Equinoterapia (6 personas)

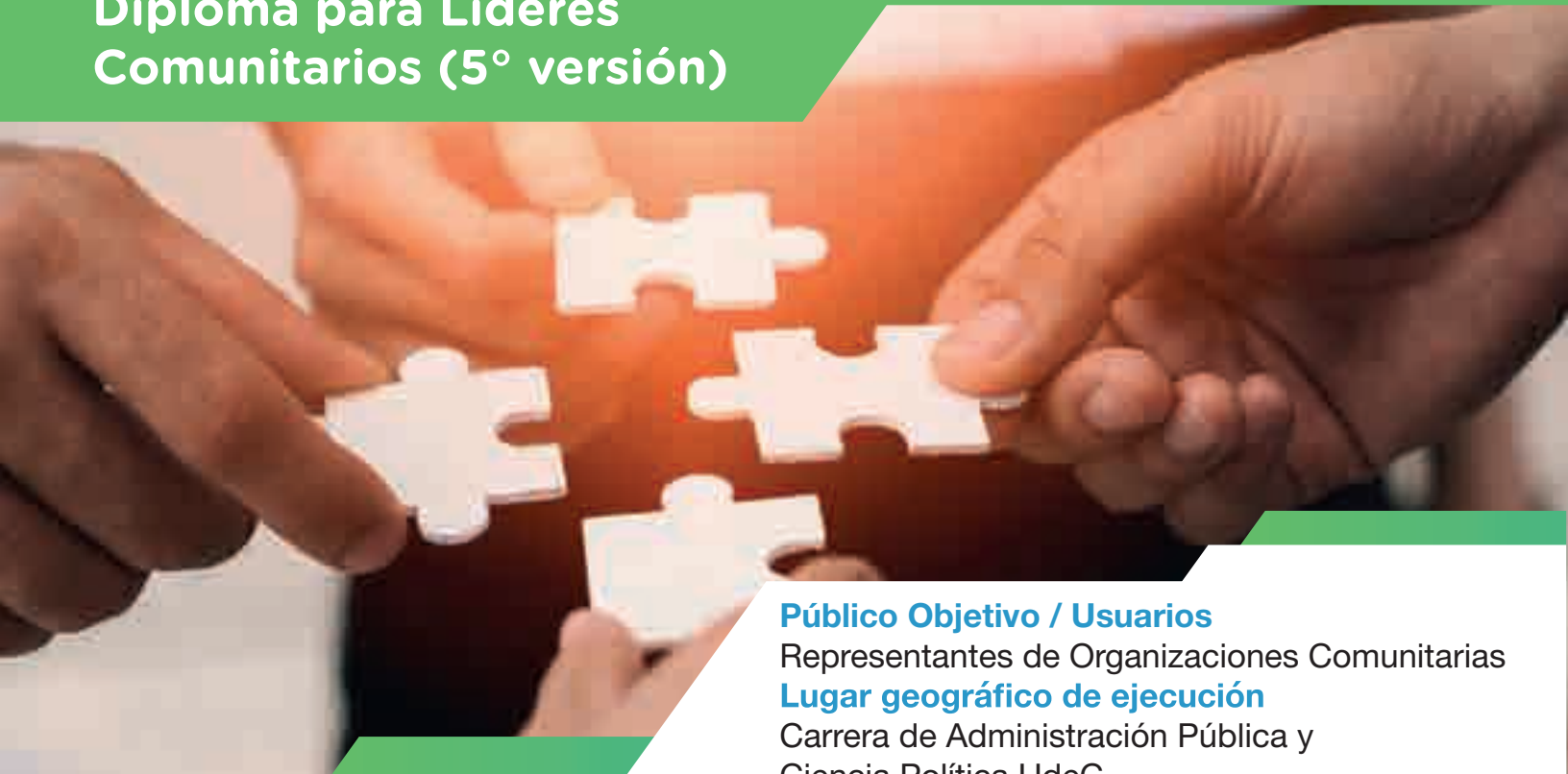
Resultados obtenidos

- Construcción de perfil de voluntarios/as necesarios para la fundación
- Construcción estrategia de captación voluntarios/as nuevos
- Construcción estrategia de fidelización voluntarios/as antiguos.
- Construcción manual de inducción voluntarios/as nuevos y áreas de trabajo

Actividades realizadas

3 asesorías de construcción, 1 asesoría de revisión

Diploma para Líderes Comunitarios (5° versión)



Público Objetivo / Usuarios

Representantes de Organizaciones Comunitarias

Lugar geográfico de ejecución

Carrera de Administración Pública y Ciencia Política UdeC.

Objetivos del proyecto

Fortalecer el tejido social de las organizaciones comunitarias del Gran Concepción, a través de la formación de sus respectivos líderes.

Número de usuarios directos alcanzados

21 líderes y lideresas certificadas

Resultados obtenidos

1. Promoción de la construcción de tejido social, a través del encuentro de dirigentes y dirigentas de distintas realidades.
2. Generación de espacios de diálogo donde se evidencien las distintas identidades territoriales.
3. Fomento de habilidades de comunicación y vocería para el liderazgo comunitario.
4. Fortalecimiento de la participación comunitaria, a través de la entrega de contenidos de formación y control ciudadano pertinentes a su rol de dirigentes.
5. Promoción de la participación activa de las Organizaciones Comunitarias en el desarrollo territorial.
6. Certificación de 21 líderes y lideresas, correspondiente al 27.4% del total de inscrito/as.

Actividades realizadas

- Planificación íntegra por parte de FT. Apoyo desde la carrera de Administración Pública y Ciencia Política UdeC, institución co-ejecutora.
- Lanzamiento
- Sesión de socialización y motivación
- Módulo de Comunicación y Vocería
- Módulo de Participación y Control Ciudadano - Módulo de Gestión Territorial
- Ceremonia de Certificación

Modelo de Negocios para Coffe Break Inclusivo



Público Objetivo / Usuarios

Equipo directivo de Agrupación de familiares de apoyo a jóvenes con capacidades diferentes Per Se.

Objetivos del proyecto

Diseñar participativamente un modelo de negocios que permita a Agrupación Per Se el desarrollo sustentable de un servicio de coffee break inclusivo.

Número de usuarios directos alcanzados

4 personas de equipo directivo (indirectos: 8 jóvenes que prestan servicio de coffee break inclusivo)

Resultados obtenidos

- Desarrollo de modelo de negocios (Canvas) del servicio de coffee break inclusivo prestado por la Agrupación, el cual fue puesto en marcha.
- Identificación de costos del servicio
- Análisis de precios valor mercado

Actividades realizadas

Nivelación de conceptos en torno a emprendimiento social.
Creación conjunta de Canvas de coffee break inclusivo.
Creación de planilla de precios y costos del servicio.

Lugar geográfico de ejecución

Oficina de la Agrupación, ubicada en el centro de Concepción.

Asesoría a Fundación Itaca



Público Objetivo / Usuarios

Equipo de Itaca (6 personas)

Lugar geográfico de ejecución

Providencia

Objetivos del proyecto

Asesorar en la construcción de un programa de capacitación/inducción para nuevos talleristas bajo la metodología Teoría de Cambio y el modelo de intervención creado por Itaca. Los talleristas ejecutarán proyectos con jóvenes del SENAME.

Número de usuarios directos alcanzados

6 personas del equipo y aproximadamente 20 personas que serían capacitadas en este ciclo

Resultados obtenidos

Programa de inducción (tiempos, contenidos, perfil de participantes excel) con metodología Teoría de Cambio adaptable a otras instancias de capacitación

Actividades realizadas

9 sesiones presenciales con coordinadoras y talleristas actuales.



Público Objetivo / Usuarios

Equipo de la Corporación y personas ciegas que están dentro del programa

Lugar geográfico de ejecución

Santiago

Objetivos del proyecto

- Asesorar en la construcción de un modelo de negocios a “Arte Terapia”
- Diseñar y dictar 3 talleres para personas ciegas en temas de emprendimiento

Número de usuarios directos alcanzados

2 personas del equipo / 13 personas ciegas

Resultados obtenidos

- Modelo de negocios de la organización (inicialmente se pensó solo capacitar a las personas ciegas pero los materiales y maquinas son muy caras)
- Plan formativo de personas ciegas y entrega de conocimientos de esencialesActividades realizadas

Actividades realizadas

- Sesiones de trabajo presencial para crear modelo de negocios (2 meses aprox) - Sesiones semanales/ previa definición del contenido para ver cómo se puede abordar con personas ciegas

ImpactaDos



Público Objetivo / Usuarios

Adolescentes y jóvenes de la localidad de Baquedano.

Lugar geográfico de ejecución

Localidad de Baquedano, segunda Región.

Objetivos del proyecto

Fortalecer habilidades de liderazgo en jóvenes y adolescentes de la localidad de Baquedano.

Número de usuarios directos alcanzados

16 Adolescentes.

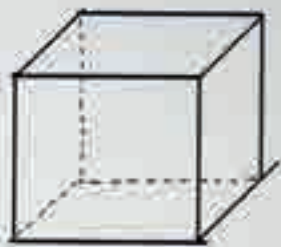
Resultados obtenidos

Se logró la participación de 16 adolescentes de la localidad los cuales lograron fortalecer habilidades de liderazgo y formular tres proyectos sociales en beneficio de su comunidad, considerando a su vez la gestión y concretación del total de tareas necesarias para su efectiva ejecución.

Actividades realizadas

- 3 jornadas de trabajo presenciales.
- 1 pasantía a la ciudad de Antofagasta donde se pudieron conocer 2 proyectos sociales liderados por jóvenes.
- 1 pasantía en Baquedano, donde los participantes pudieron compartir de cerca con autoridades de la localidad y además llevar a cabo mapeo territorial.
- formulación -y próxima ejecución- de 3 proyectos sociales.
- 5 charlas educativas online.

Tutorías de PSU en Matemáticas



$$\frac{65}{12}q = (1A + \frac{4}{8}) + (10 + \frac{2}{9}q)$$

$$\frac{3}{4} = p(48 + 13C)(35 - 10)$$

$$q \frac{65}{p} = \frac{3}{4} \left(\frac{p}{65} - \frac{c}{13} \right) (88 + 12c)$$

$$\frac{3}{4} = p(48 + 13C)(35 - 189)$$

Público Objetivo / Usuarios

Estudiantes de 4° medio del colegio Presidente José Joaquín Prieto de la Red SIP, ubicado en La Pintana

Objetivos del proyecto

Acompañar y complementar de forma personalizada la preparación de los contenidos de PSU en matemáticas a los estudiantes, según sus resultados en los ensayos realizados en el colegio, fortaleciendo así los ejercicios con menor tasa de respuesta correcta

Número de usuarios directos alcanzados

12 estudiantes de 4° medio

Resultados obtenidos

Los estudiantes han fortalecido sus conocimientos en matemática, principalmente en las áreas menos reforzadas, y las que fueran solicitadas por los alumnos a los voluntarios. Adquirieron herramientas sobre como responder de manera eficiente y estratégica las preguntas de la PSU, además de recibir orientación en admisión a la universidad, según la carrera de interés.

Actividades realizadas

- 10 sesiones de tutoría personalizada, con 2 voluntarios cada 5 alumnos.
- Revisión de ensayos realizados por los alumnos
- Entrega de información general sobre el ingreso a la universidad, según sus intereses, puntajes y conocer el Formulario para postular a becas
- Capacitación a mentores, presentación de materiales disponibles como ensayos, ejercicios y materiales de apoyo, además de la definición de duplas según sus habilidades en matemáticas
- Cierre en formato almuerzo con alumnos y mentores

Lugar geográfico de ejecución

Oficina central de Ultramar, Las Condes

Taller de Excel para estudiantes escolares



Público Objetivo / Usuarios

Estudiantes de 3° Medio pertenecientes a liceos COMEDUC

Objetivos del proyecto

Entregar conocimientos básicos de Excel a alumnos de 3° medio de liceos técnicos con el fin de mejorar su empleabilidad.

Número de usuarios directos alcanzados

40

Resultados obtenidos

Los estudiantes antes de comenzar el taller respondieron una prueba de diagnóstico y al finalizar respondieron el mismo instrumento. Este instrumento demostró que los estudiantes pudieron adquirir los conocimientos esperados, siendo el resultado más destacable que el 100% de los estudiantes al terminar el taller pudieron utilizar de manera correcta las tablas dinámicas.

Actividades realizadas

El taller tuvo 8 sesiones de 90 minutos con 20 estudiantes en cada establecimiento en donde se realizó el ciclo

Lugar geográfico de ejecución

Liceo Gabriel González Videla, Ñuñoa y Liceo Molina Lavín, Quinta Normal

Programa de fortalecimiento de organizaciones sociales Charrúa 2019



Público Objetivo / Usuarios

Dirigentes y miembros de organizaciones sociales de la localidad de Charrúa, Comuna de Cabrero.

Lugar geográfico de ejecución

Localidad de Charrúa, comuna de Cabrero, Biobío

Objetivos del proyecto

O.G:

· Fortalecer el rol de las Organizaciones Sociales del sector Charrúa, comuna de Cabrero, a través de un programa de capacitación y planificación comunitaria.

O.E:

- Generar valor compartido entre la empresa y la comunidad.
- Potenciar el liderazgo, participación y trabajo en red de los y las dirigentes comunitarios presentes en el territorio.
- Identificar necesidades comunitarias.
- Promover la asociatividad para abordar necesidades comunitarias.
- Diseñar proyectos que puedan ser gestionados por la misma comunidad.

Número de usuarios directos alcanzados

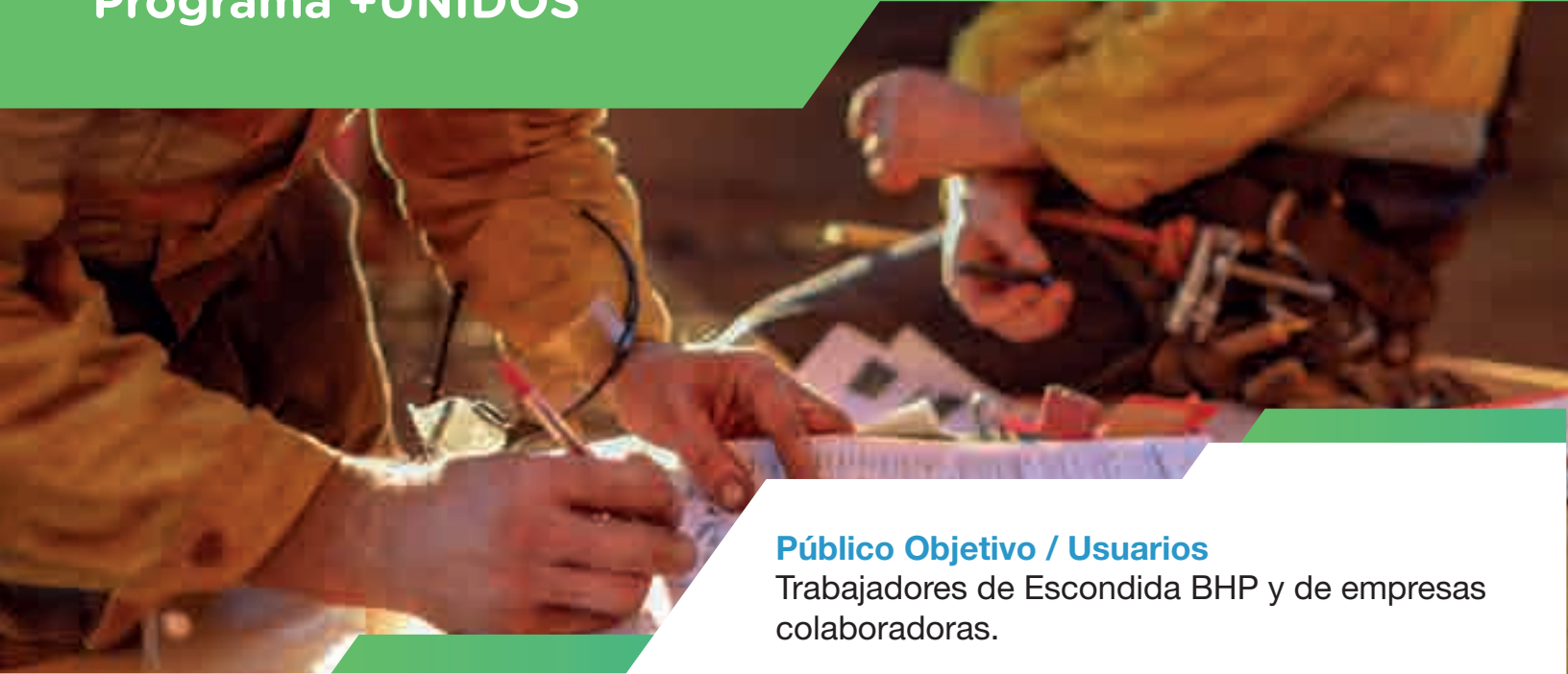
17 personas

Resultados obtenidos

- Análisis de los habitantes sobre la situación del territorio que residen.
- Priorización de 6 problemas de relevancia para la comunidad donde es urgente trabajar.
- Identificación de recursos y oportunidades disponibles en el sector.
- Alto compromiso por parte de los involucrados.

Actividades realizadas

Programa consistente en 6 sesiones de trabajo entre comunidad y equipo de Fundación Trascender, utilizando actividades como Mapa Parlante, Café del mundo, lluvia de ideas, árbol de problemas y matriz de marco lógico.



Público Objetivo / Usuarios

Trabajadores de Escondida BHP y de empresas colaboradoras.

Objetivos del proyecto

Fortalecer la vinculación de los trabajadores y Colaboradores de Escondida BHP con las comunidades de interés, facilitando un espacio de formación y acompañamiento para la ejecución de proyectos sociales con el respaldo de la empresa y a través del fondo concursable entregado en el Programa de Voluntariado Corporativo +Unidos.

Número de usuarios directos alcanzados

44 Trabajadores voluntarios capacitados sobre formulación de proyectos y 39 trabajadores voluntarios ganadores.

Resultados obtenidos

- 85 Trabajadores Inscritos.
- 44 Trabajadores Voluntarios Capacitados.
- 22 Organizaciones Postularon.
- 10 Organizaciones Beneficiarias.
- 10 Proyectos Ganadores.
- 39 Trabajadores Voluntarios Ganadores de Proyectos. · 579 Personas Beneficiadas.

Actividades realizadas

1. Hito de Lanzamiento en Edicorp, Campamento VSL, Campamento VCA y Puerto Coloso.
2. Convocatoria e Inscripción en Edicorp, Campamento VSL, Campamento VCA y Puerto Coloso.
3. Talleres de capacitación sobre formulación de proyectos en Edicorp, Campamento

Lugar geográfico de ejecución

Las capacitaciones se llevaron a cabo en:

- Edificio Corporativo de Escondida BHP, Antofagasta.
- Puerto Coloso, Escondida BHP, Antofagasta.
- Campamento Villa San Lorenzo, Minera Escondida BHP.
- Campamento Villa Cerros Alegres, Minera Escondida BHP.

Identificación e involucramiento con grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Profesionales Voluntarios	Desarrollan capacitaciones, asesorías y/o talleres para fortalecer Organizaciones Sociales
Socios	Aportan dinero mes a mes que ayuda para financiar la operación
Empresas	Junto a Fundación Trascender, desarrollan programas de voluntariado corporativo
Organizaciones Sociales	Reciben asesorías de parte de los Profesionales Voluntarios

Prácticas relacionadas con la evaluación o medición de satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Encuesta de satisfacción a cada profesional voluntario que realiza un proyecto.
Encuesta de satisfacción a cada organización social que recibe un proyectos Trascender.
Encuesta de satisfacción a cada contraparte de empresa y voluntarios corporativos que participan de proyectos Trascender.
Todos los proyectos son evaluados además desde el punto de vista del coordinador(a) de Trascender.

Reclamos o incidentes

No hubo ningún incidente relevante.

Participación en redes y procesos de coordinación con otros

Comunidad Organizaciones Solidarias.
Red Nacional de Voluntariado.
Global Pro Bono Network.
Voluntare.
Share a Dream. Nuevo Pacto Social

Información de desempeño

Objetivos e indicadores de gestión

Cuadro objetivo general

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Fortalecer Organizaciones Sociales que trabajan para la superación de la pobreza en distintas regiones del país, a través de un modelo de Voluntariado Profesional	Cantidad de Organizaciones nuevas que reciben capacitación al año.	Meta: 119 nuevas organizaciones. Resultado: 134 (90%)

Cuadro objetivo específicos

Objetivo Específico	Indicador	Resultado
Promover el Voluntariado Profesional como herramienta para la superación de la pobreza.	Apariciones en prensa donde se dé a conocer el modelo ProBono.	81 apariciones el 2019.
Vincular profesionales voluntarios con Organizaciones Sociales a través de proyectos concretos.	Cantidad de voluntarios nuevos que se enganchan en proyectos.	Meta: 157 nuevos voluntarios. Resultado: 129 (82%).
Fomentar el Voluntariado Profesional en la cultura organizacional de las empresas.	Cantidad de empresas que realizan programas de Voluntariado Corporativo	Meta: 10 empresas. Resultado: 11 (110%).
Fidelizar a participantes, tanto voluntarios como Org Sociales, para hacer crecer y fortalecer la Red.	OS antiguas atendidas	Meta: 148 OS antiguas con proyectos. Resultado: 165 (111%)
	Voluntarios antiguos trabajando	Meta: 123 voluntarios antiguos en proyectos. Resultado: 118 (96%)

Indicadores financieros

	2019	2018
Donaciones Corporativas	\$ 208.844	\$ 266.436
Asesorías a Empresas	\$ 144.670	-
Otros Ingresos	\$ 29.038	\$ 20.815
TOTAL INGRESOS	\$ 382.552	\$ 309.149
Operación Programas	\$ 199.897	\$ 133.938
Remuneraciones	\$ 167.459	\$ 117.379
Administración	\$ 13.943	\$ 17.758
TOTAL EGRESOS	\$ 376.299	\$ 269.075

ACLARACIÓN

En 2019, el equipo completo de Fundación Trascender se compuso por 15 profesionales remunerados con dedicación completa y exclusiva a las labores en la Fundación. Todos son altamente preparados para ejecutar sus funciones.

El gasto total en remuneraciones en el año fue de M\$162.080.

Los principales ejecutivos de la Fundación son 4, el Director Ejecutivo y los tres Directores Regionales de Antofagasta, Biobío y Región Metropolitana. Todos con sobre 6 años de experiencia en Sociedad Civil. Estos tres cargos representan el 39% del gasto anual en remuneraciones.

Manifestación de Responsabilidad

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2017, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT
Jaime Ruiz-Tagle Claro	Presidente Directorio	8.753.326-3
Vicente Gerlach Mora	Director Ejecutivo	15.637.132-7
Ángela González González	Contadora	8.624.724-0

Fecha: 20 de junio de 2020



**fundación
trascender**
profesionales voluntarios

