



María José Chacón, Rodrigo Morgado, María Paz Rencoret, Gabriel Jefferies y Francisca Ibieta.

MBA solidario

ESTE VERDADERO BANCO DE PROFESIONALES SE DEDICA A ASESORAR PROYECTOS DE FUNDACIONES Y ORGANIZACIONES SOCIALES TRAS UNA SOLA META: DERROTAR LA POBREZA. SU MODELO ES EL ANTI ASISTENCIALISMO.

Un grupo de tres viejos amigos estaba haciendo un MBA en Estados Unidos cuando decidió obligarse a pensar cómo usar sus conocimientos y habilidades en beneficio de los más pobres. Querían canalizar su motivación social en una actividad donde pudieran entregarse profesionalmente, que fuera útil, que les permitiera seguir trabajando y formando sus familias y, lo más importante, que ayudara a la gran tarea de superar la pobreza.

Con esta serie de requisitos como desafío, Cristián del Campo S.J., direc-

tor de la Pastoral y Centro de Ética Empresarial y Económica de la U. Alberto Hurtado; Felipe Merino, abogado socio de Avendaño y Merino, y Jaime Ruiz-Tagle, gerente general de Avícola y Comercial El Toco, todos compañeros del Colegio San Ignacio, fueron obedientes consigo mismos y se pusieron a pensar. Después de juntar a más cabezas y reunirse por más de un año a masticar ideas, nació Fundación Trascender el año 2001.

“Nos dimos cuenta de que, además de dinero, lo que más necesitan las fundaciones son recursos humanos profesionales.

Por eso nuestro principio es simple: unir la oferta de profesionales dispuestos a entregar sus conocimientos con las instituciones que demandan asesorías profesionales que les entreguen herramientas para brindar un mejor servicio”, explica Jaime Ruiz-Tagle, presidente del directorio de la fundación.

Actualmente, Trascender cuenta con una red de más de mil 300 voluntarios de todas las áreas profesionales y ha asesorado a más de 200 organizaciones sociales con 700 proyectos. En el año 2004 comenzó a operar su primera

GABRIEL JEFFERIES, PUBLICISTA

"AL HACERME VOLUNTARIO DE TRASCENDER, LLENÉ UN ESPACIO QUE ME HACE MÁS PLENO COMO PERSONA"

"Normalmente el trabajo trae desafíos intelectuales, profesionales, pero no necesariamente implica una felicidad. Creo que uno puede usar sus capacidades no sólo para que te paguen por ellas, sino que también para beneficio de la comunidad, cuyas instituciones no tienen acceso a ellas".

RODRIGO MORGADO, ENCARGADO DE CEPPAC

"LO VALIOSO DE ESTE PROYECTO ES QUE NOS PERMITIÓ IR MÁS ALLÁ"

"Trabajar con un voluntario profesional y con su compromiso ha sido un hito. Nos ha significado abrir la institución a otra persona y formar un equipo con ella. No lo podría cuantificar. No es que su trabajo nos haya ahorrado dinero, sino que nos permitió hacer cosas que nunca hubiéramos pensado. Nos abrió el horizonte".

sede regional en Puerto Montt y desde septiembre de 2007 se está realizando el diagnóstico de la ciudad de Antofagasta. La idea es seguir creciendo, porque las necesidades son casi infinitas.

UN TRAJE A LA MEDIDA

El simple principio de unir oferta y demanda se concreta en un modelo de trabajo basado en que Fundación Trascender se compromete a que cada proyecto termine con éxito. Es decir, si una fundación solicita una planificación estratégica, una capacitación sicosocial o una identidad corporativa, Trascender está ahí coordinando su ejecución desde el principio hasta el fin.

María Paz Rencoret, directora ejecutiva, explica que la labor de Trascender comienza al momento de recibir el requerimiento de cada organización a través de la página web: "Los apoyamos en el planteamiento de los proyectos de asesoría profesional de acuerdo con sus necesidades. Luego invitamos a participar al o los voluntarios más idóneos para el trabajo y damos por iniciado el proyecto en una reunión, donde se planifica y toma los acuerdos. Hacemos un seguimiento constante para que se cumplan los objetivos y los voluntarios puedan dar lo mejor de sí. Al finalizar cada asesoría, la evaluamos en una reunión y con una encuesta; ahí aprovechamos de hacer aprendizaje de las distintas experiencias".

Gracias a esta intervención completa, donde no se deriva al voluntario a una organización, sino que se acompaña, un 90 por ciento de las asesorías son terminadas.

Además, la idea es fortalecer a las instituciones, es decir, un antiasistencialismo. "Si nos piden un psicólogo

para que haga terapia a tres niños de un hogar, tratamos de que el mismo psicólogo capacite a las tías, porque de otro modo, se genera una dependencia; el hogar siempre necesitará a este profesional y si se va, quedará un vacío. Por eso, en la medida de lo posible, replanteamos las asesorías para que entreguen herramientas a las organizaciones para que así éstas tengan un impacto multiplicador", explica María Paz Rencoret.

Esta meta se ha ido logrando poco a poco, ya que el porcentaje de asesorías dirigidas a mejorar la gestión interna de las instituciones ha aumentado de un 63 en 2005 a un 79 por ciento 2007, e inversamente, las que atienden directamente a las personas de escasos recursos, como el ejemplo del psicólogo que hace terapia, han disminuido de un 37 a un 21 por ciento.

\$1=\$9

Los fundadores nunca pensaron que tendrían el problema que comenzó a gestarse hace un par de años. Pasaron de 700 voluntarios en 2005 a mil 300 en 2007. Un crecimiento no buscado y, además, insospechado. Por otra parte, en el mismo período se inscribieron 100 organizaciones nuevas y empezaron a llegar solicitudes de regiones para instalar nuevas sedes.

Para satisfacer, tanto los reque-

rimientos de las instituciones, como la motivación de los voluntarios, fue necesario aumentar jornadas y contratar personas. Y obviamente, los encargados tuvieron que conseguir el dinero para financiar el paso de un equipo de cuatro a siete personas en las tres sedes.

Con esta premisa, Fundación Trascender se acercó a la Escuela de Ingeniería de la Universidad Católica para participar como caso en el curso Evaluación de Proyectos, dirigido por el académico Patricio del Sol. El estudio concluyó que había demanda y oferta para crecer a casi 900 proyectos anuales en el país, es decir, aumentar un poco más de tres veces la gestión. No sólo eso, los alumnos recomendaron expandirse, porque permite ser más eficiente. La fundación utiliza un índice de costo-productividad que actualmente muestra que, cada peso donado, se multiplica nueve veces, y si se crece, se puede llegar a multiplicar la inversión 16 veces. Como referencia, la mayoría de las organizaciones europeas lo hace entre 3 y 8 veces.

María Paz Rencoret explica que "la fundación no existe sin los voluntarios. Nos debemos a ellos, si no los satisfacemos en darles proyectos, será una gran pérdida para todo el sistema social. Y si, además, la demanda de las instituciones es fuerte, tenemos el deber social de crecer". ■

PROYECTO: CAMPAÑA 1 METRO 2

Gabriel Jefferies desarrolló una campaña para la Construcción del Centro Esperanza de la organización CEPPAC, donde se dará educación y capacitación a personas de escasos recursos de San Bernardo. Además, incorporó a sus alumnos de UNIACC.