

Según Fundación Trascender

Chilenos son solidarios: donan 3.443 pesos al mes

LUN

Los chilenos donan un promedio de 3.443 pesos todos los meses y la práctica más común es ceder el vuelto a una institución social en el supermercado o farmacia, según una encuesta realizada por la Fundación Trascender y Collect GfK en 11 ciudades del país.

La consulta se hizo a 1.500 perso-

nas que dijeron que la forma más frecuente de ayudar al prójimo es donar el vuelto de las compras (84%). Le siguen las campañas o colectas (80%); las donaciones a personas en la calle (60%), y la menos común, ser socio que da un aporte mensual a una organización social (27%).

Respecto a los montos, las personas del grupo socioeconómico ABC1 dan un promedio de 6.323

pesos mensuales y las de menores recursos 2.899 pesos, y entre los motivos que los llevan a ayudar a las instituciones está "porque hacen una bonita labor" y "porque la considero seria". "Esto demuestra que para tener éxito se necesita sensibilizar y al mismo tiempo demostrar una trayectoria y/o resultados", enfatizó María Paz Rencoret, directora ejecutiva de Trascender.

Estudio reveló que un 90% de los chilenos realiza donaciones

Viernes 10 de Agosto de 2007

Fuente :La Segunda Internet

Mensualmente los chilenos donan un promedio de \$3.443 y la práctica más común es ceder el vuelto a una institución social en el supermercado o farmacia. Por segundo año consecutivo, Fundación Trascender y Collect GfK realizaron esta encuesta en las 11 principales ciudades del país.

En el mes de la solidaridad, el Estudio Nacional de Voluntariado 2007, realizado por segundo año consecutivo por Fundación Trascender junto a Collect GfK, muestra interesantes resultados sobre las donaciones de dinero, y el voluntariado y el trabajo, en el país.

Realizada a 1.500 personas en las 11 principales ciudades del país –lo que representa el 60% de la población urbana- la encuesta arrojó que un 90% de los entrevistados entrega donaciones en dinero, con un promedio de \$3.443 mensuales. Estas cifras son bastante altas, sin embargo los tipos de donaciones dan cuenta de una práctica más bien informal, no sistemática y dependiente del contexto.

La forma más frecuente de donación es ceder el vuelto a una institución social en el supermercado o farmacia (84%). Le siguen las campañas o colectas (80%); las donaciones a personas en la calle (60%), y la menos común, ser socio que da un aporte mensual a una organización social (27%).

Al respecto, la directora Ejecutiva de Trascender, María Paz Rencoret, indicó que decidieron investigar sobre este tema porque la misión de Trascender es profesionalizar las organizaciones sin fines de lucro dedicadas a la superación de la pobreza y apoyarlas en su transformación en empresas sociales. “Las donaciones son una importante fuente de financiamiento de fundaciones, y según el Primer Estudio de Voluntariado Profesional (2006) una de sus principales necesidades es aumentar los recursos financieros. Queremos hacer un aporte al conocimiento en este sentido”.

Por otra parte, el número de personas que participa en actividades de voluntariado y realiza donaciones como socio mensual duplica a quienes hacen donaciones, pero no realizan actividades de voluntariado. “Este dato reafirma la idea de que la solidaridad es más bien una condición integral”, sostuvo María Paz Rencoret.

Respecto a los montos, las personas del grupo socioeconómico ABC1 dan un promedio de \$6.323 mensuales y las de menores recursos \$2.899.

Los dos principales motivos para elegir a una persona o institución como beneficiaria de una donación en dinero son: “porque hacen una bonita labor” (33%) y “porque la considero seria” (32%). “Esto demuestra que para tener éxito se necesita sensibilizar y al mismo tiempo demostrar una trayectoria y/o resultados”, señala la directora ejecutiva.

Sin embargo, la encuesta da cuenta de grandes desafíos: un 72% cree que hay “demasiadas organizaciones piden dinero” y un 61% afirma no saber en qué se usa el dinero que apporto. “Quizás es necesario enfatizar más en el mensaje racional que en la sensibilización y por otra parte, es muy importante que tanto el mundo social, como el privado, gubernamental y la ciudadanía en general, conozcan el rol y aporte que hacen las instituciones sociales al desarrollo del país”, puntualiza.

Trabajo remunerado: ¿un obstáculo para el voluntariado?

Si bien la creencia general es que el trabajo remunerado resulta incompatible con el voluntariado, la encuesta indica que un 43% de las personas que participan en actividades solidarias, trabaja y un 9% participa junto a un grupo de su empresa o trabajo. Además, un 57% de este grupo estima que el voluntariado es compatible con el trabajo, un 68% de la muestra completa cree que “las empresas debieran promoverlo” y a un 41% le “gustaría participar en un voluntariado de su empresa o lugar de trabajo”. “Estos datos rompen con el mito de que el voluntariado es para personas desocupadas”, sostiene la directora ejecutiva.

Por otra parte, un 4% de los trabajos voluntarios consisten en servicios profesionales y un 40% de las personas que realizan estas actividades cuentan con educación superior.

María Paz Rencoret considera que esto es sorprendente: “Hay capital humano profesional dispuesto a ayudar y no lo está haciendo de la forma que podría ser más útil, siendo que este recurso es el más escaso para las instituciones sociales”, recalcó. Es por ello que Fundación Trascender promueve esta actividad en profesionales, para que ellos entreguen sus conocimientos en beneficio de las personas más necesitadas y de una forma acorde con su realidad de profesionales que trabajan.

Chile, País Solidario.



Por persona, las donaciones ascienden a \$3.443 pesos mensuales en promedio...

En el Mes de la Solidaridad, la Fundación Trascender junto a Collect GfK realizó el Estudio Nacional de Voluntariado 2007 por segundo año consecutivo.

Realizada a 1.500 personas en las 11 principales ciudades del país (lo que representa el 60% de la población urbana) la encuesta arrojó que un 90% de los entrevistados entrega donaciones en dinero, con un promedio de \$3.443 mensuales. Respecto a los montos, las personas del grupo socioeconómico ABC1 dan un promedio de \$6.323 mensuales y las de menores recursos \$2.899.

La forma más frecuente de donación es ceder el vuelto a una institución social en el supermercado o farmacia (84%). Le siguen las campañas o colectas (80%); las donaciones a personas en la calle (60%), y la menos común, ser socio que da un aporte mensual a una organización social (27%).

Por otra parte, el número de personas que participa en actividades de voluntariado y realiza donaciones como socio mensual duplica a quienes hacen donaciones, pero no realizan actividades de voluntariado. "Este dato reafirma la idea de que la solidaridad es más bien una condición integral", sostuvo María Paz Rencoret, Directora Ejecutiva de Trascender.

Por su parte, el 09 de agosto la Ministra de Educación, Yasna Provoste, inauguró el Segundo Congreso de Educación en la Solidaridad. En él, diversas figuras del ámbito de la educación se comprometieron a incluir a la solidaridad en la educación de los jóvenes chilenos.

Actualmente esta iniciativa es llevada a cabo por la Fundación Súmate, asociada al Hogar de Cristo, que desde el 2003 entrega formación integral a jóvenes que viven en situación de pobreza, facilitando y mejorando su acceso al mercado laboral, al mismo tiempo, que aportan a la construcción de una mejor sociedad, potenciando su responsabilidad social, a través de una sólida formación valórica basada en experiencias de servicio social.

Hasta la fecha la iniciativa ha sido un éxito. Más de 231 alumnos se encuentran actualmente estudiando y un 91% de ellos, se destaca por mantener un promedio de notas superior al de sus compañeros de curso. A la hora de egresar, un 93% de los "sumatianos" encuentra trabajo en menos de cuatro meses de su titulación, y el mismo porcentaje logra superar la línea de la pobreza, pasando del quintil I al quintil III.



Actualmente son alrededor de 120 los

alumnos que se encuentran haciendo su Trabajo Social en instituciones como el Hogar de Cristo, Corporación Construye y Fundación Las Rosas, o también en capillas comunales, grupos de catequesis y reforzamientos escolares, entre otros.

Fundación Súmate

Fundación Súmate es una institución sin fines de lucro, creada el año 2002, asociada al Hogar de Cristo. Busca aportar a la superación de la pobreza a través de una propuesta integral de formación, para jóvenes esforzados y perseverantes, que viven en condiciones de pobreza. Asigna becas para colegiatura y matrícula, a la vez que imparte talleres de nivelación y reforzamiento académico, mientras que fortalece las competencias de empleabilidad y la responsabilidad social de cada becado.

Más información en www.sumate.cl

Chilenos dan en promedio \$3.443 al mes a instituciones de beneficencia

Viernes, 10 de Agosto de 2007

Economía y Negocios, El Mercurio

Valeria Muñoz Pattillo

Encuesta de Fundación Trascender y Collect determinó que los aportes a través del vuelto es lo más común.

Un promedio mensual de \$3.443 destinan los chilenos para donaciones a instituciones de beneficencia.

Una cifra que, en el caso del segmento ABC1, asciende a \$6.323 mensuales, mientras que en los estratos más bajos como el C3 y el D, bordea los \$2.500.

El economista del Instituto Libertad y Desarrollo, Rodrigo Castro, reconoce que el estrato socioeconómico más alto podría donar mucho más que los \$6.323 que destina en promedio a beneficencia. En su opinión, esto se explica por la falta de incentivos que existe para las donaciones.

"En Chile faltan incentivos tributarios. La ley que se está planteando en ese sentido puede tener efectos positivos, porque una de las medidas que propone es una rebaja de las cargas tributarias para las donaciones", explica.

El estudio, realizado por la Fundación Trascender y la empresa Collect Gfk a 1.500 personas de más de 15 años del Gran Santiago, reflejó que la modalidad más frecuente para donar a las instituciones de beneficencia es a través del vuelto en farmacias y supermercados, el que es usado por un 84% de los encuestados.

Por ejemplo, en 2006 el supermercado Líder recaudó más de \$850 millones para el Hogar de Cristo.

Confiar para dar

Le siguen las campañas o colectas, con un 80% de las preferencias, y las donaciones a personas que piden en la calle, con un 60% de las menciones.

Ésta última opción es la más usada por el segmento C3 y D, ya que un 61% y un 62% de quienes pertenecen a estos grupos declararon dar dinero a los que piden en la vía pública.

El 74% de quienes participaron en la encuesta afirmó que le molesta la gente que malgasta el dinero que recibe.

Además, un 72% manifestó estar de acuerdo en que son demasiadas las organizaciones que piden donaciones.

El 61% dijo no saber en qué se usa el dinero que aportó lo que, a juicio de la directora de la Fundación Trascender, María Paz Rencoret, es un llamado a estas instituciones para profesionalizarse.

"La búsqueda de financiamiento es uno de los principales problemas que enfrentan las organizaciones sin fines de lucro y este estudio refleja que para aumentar la ayuda que reciben es fundamental que sean transparentes y comuniquen las obras que hacen", asegura María Paz Rencoret.

Esto, agrega, incidiría en un aporte por parte de los privados en forma más constante y organizada. "Ya que actualmente lo que prima es la entrega de vuelto, lo que es una medida efectiva, pero representa una fuente de ingresos más bien dispersa y que no genera compromiso".