

Estudio reveló que un 90% de los chilenos realiza donaciones

Viernes 10 de Agosto de 2007

Fuente :La Segunda Internet

Mensualmente los chilenos donan un promedio de \$3.443 y la práctica más común es ceder el vuelto a una institución social en el supermercado o farmacia. Por segundo año consecutivo, Fundación Trascender y Collect GfK realizaron esta encuesta en las 11 principales ciudades del país.

En el mes de la solidaridad, el Estudio Nacional de Voluntariado 2007, realizado por segundo año consecutivo por Fundación Trascender junto a Collect GfK, muestra interesantes resultados sobre las donaciones de dinero, y el voluntariado y el trabajo, en el país.

Realizada a 1.500 personas en las 11 principales ciudades del país –lo que representa el 60% de la población urbana- la encuesta arrojó que un 90% de los entrevistados entrega donaciones en dinero, con un promedio de \$3.443 mensuales. Estas cifras son bastante altas, sin embargo los tipos de donaciones dan cuenta de una práctica más bien informal, no sistemática y dependiente del contexto.

La forma más frecuente de donación es ceder el vuelto a una institución social en el supermercado o farmacia (84%). Le siguen las campañas o colectas (80%); las donaciones a personas en la calle (60%), y la menos común, ser socio que da un aporte mensual a una organización social (27%).

Al respecto, la directora Ejecutiva de Trascender, María Paz Rencoret, indicó que decidieron investigar sobre este tema porque la misión de Trascender es profesionalizar las organizaciones sin fines de lucro dedicadas a la superación de la pobreza y apoyarlas en su transformación en empresas sociales. “Las donaciones son una importante fuente de



Las fundaciones son las que reciben las donaciones de las personas solidarias
Foto: El Mercurio

**En este momento,
tu jefe no puede
decir que no
estás trabajando.**

La Segunda

La ventaja de informarse bien y primero

ENCUESTAS

¿Qué le parece la negativa de los vecinos de Rondizzoni de abrir un albergue para personas en situación de calle en su sector?

- Los entiendo, a mucha gente le molesta que se paseen indigentes por su barrio
- No los apoya, es un acto de egoísmo ya que estas personas necesitan mucha ayuda
- Mal, pero yo en su lugar también lo rechazaría

Votar ➔

Resultado Parcial

financiamiento de fundaciones, y según el Primer Estudio de Voluntariado Profesional (2006) una de sus principales necesidades es aumentar los recursos financieros. Queremos hacer un aporte al conocimiento en este sentido”.

Por otra parte, el número de personas que participa en actividades de voluntariado y realiza donaciones como socio mensual duplica a quienes hacen donaciones, pero no realizan actividades de voluntariado. “Este dato reafirma la idea de que la solidaridad es más bien una condición integral”, sostuvo María Paz Rencoret.

Respecto a los montos, las personas del grupo socioeconómico ABC1 dan un promedio de \$6.323 mensuales y las de menores recursos \$2.899.

Los dos principales motivos para elegir a una persona o institución como beneficiaria de una donación en dinero son: “porque hacen una bonita labor” (33%) y “porque la considero seria” (32%). “Esto demuestra que para tener éxito se necesita sensibilizar y al mismo tiempo demostrar una trayectoria y/o resultados”, señala la directora ejecutiva.

Sin embargo, la encuesta da cuenta de grandes desafíos: un 72% cree que hay “demasiadas organizaciones piden dinero” y un 61% afirma no saber en qué se usa el dinero que apporto. “Quizás es necesario enfatizar más en el mensaje racional que en la sensibilización y por otra parte, es muy importante que tanto el mundo social, como el privado, gubernamental y la ciudadanía en general, conozcan el rol y aporte que hacen las instituciones sociales al desarrollo del país”, puntualiza.

Trabajo remunerado: ¿un obstáculo para el voluntariado?

Si bien la creencia general es que el trabajo remunerado resulta incompatible con el voluntariado, la encuesta indica que un 43% de las personas que participan en actividades

solidarias, trabaja y un 9% participa junto a un grupo de su empresa o trabajo. Además, un 57% de este grupo estima que el voluntariado es compatible con el trabajo, un 68% de la muestra completa cree que “las empresas debieran promoverlo” y a un 41% le “gustaría participar en un voluntariado de su empresa o lugar de trabajo”. “Estos datos rompen con el mito de que el voluntariado es para personas desocupadas”, sostiene la directora ejecutiva.

Por otra parte, un 4% de los trabajos voluntarios consisten en servicios profesionales y un 40% de las personas que realizan estas actividades cuentan con educación superior.

María Paz Rencoret considera que esto es sorprendente: “Hay capital humano profesional dispuesto a ayudar y no lo está haciendo de la forma que podría ser más útil, siendo que este recurso es el más escaso para las instituciones sociales”, recalcó. Es por ello que Fundación Trascender promueve esta actividad en profesionales, para que ellos entreguen sus conocimientos en beneficio de las personas más necesitadas y de una forma acorde con su realidad de profesionales que trabajan.

[Enviar a un Amigo](#) [Impresión Amistosa](#) [Buscar Artículos](#)

Términos y Condiciones de la información © Empresas El Mercurio S.A.P., editor del diario La Segunda.

