

Primer estudio que evalúa donaciones per cápita:

## Chilenos dan en promedio \$3.443 al mes a instituciones de beneficencia

Encuesta de Fundación Trascender y Collect determinó que los aportes a través del vuelto es lo más común.

### ¿SERÍA MÁS FÁCIL?

Un promedio mensual de \$3.443 destinan los chilenos para donaciones a instituciones de beneficencia.

Una cifra que, en el caso del segmento ABC1, asciende a \$6.323 mensuales, mientras que en los estratos más bajos como el C3 y el D, bordea los \$2.500.

El economista del Instituto Libertad y Desarrollo, Rodrigo Castro, reconoce que el estrato socioeconómico más alto podría

donar mucho más que los \$6.323 que destina en promedio a beneficencia. En su opinión, esto se explica por la falta de incentivos que existe para las donaciones.

"En Chile faltan incentivos tributarios. La ley que se está planteando en ese sentido puede tener efectos positivos, porque una de las medidas que propone es una rebaja de las cargas tributarias para las donaciones", explica.

El estudio, realizado por la Fundación Trascender y la em-

presa Collect Gik a 1.500 personas de más de 15 años del Gran Santiago, refleja que la modalidad más frecuente para donar a las instituciones de beneficencia es a través del vuelto en farmacias y supermercados, el que es usado por un 84% de los encuestados.

Por ejemplo, en 2006 el supermercado Líder recaudó más de \$850 millones para el Hogar de Cristo.

### Confiar para dar

Le siguen las campañas o colectas, con un 80% de las preferencias, y las donaciones a personas que piden en la calle, con un 60% de las menciones.

Esta última opción es la más usada por el segmento C3 y D,

ya que un 61% y un 62% de quienes pertenecen a estos grupos declararon dar dinero a los que piden en la vía pública.

El 74% de quienes participaron en la encuesta afirmó que le molesta la gente que malgasta el dinero que recibe.

Además, un 72% manifestó estar de acuerdo en que son demasiadas las organizaciones que piden donaciones.

El 61% dijo no saber en qué se usa el dinero que aportó lo que, a juicio de la directora de la Fundación Trascender, María Paz Resconet, es un llamado a estas instituciones para ser transparentes y comuniquen las obras que hacen".

"La búsqueda de financiamiento es uno de los principales problemas que enfrentan las organizaciones sin fines de



FACIL.— Donar el vuelto es cómodo, pero dicen que no genera compromiso.

lucro y este estudio refleja que para aumentar la ayuda que reciben es fundamental que sean transparentes y comuniquen las obras que hacen", asegura María Paz Resconet.

Esto, agrega, incidiría en un aporte por parte de los priva-

dos en forma más constante y organizada. "Ya que actualmente lo que prima es la entrega de vuelto, lo que es una medida efectiva, pero representa una fuente de ingresos más bien dispersa y que no genera compromiso".