

# Estudio Nacional de Voluntariado I 2009





**Por cuarto año, el Estudio Nacional de Voluntariado muestra interesantes datos sobre tendencias y percepciones de los chilenos acerca de la solidaridad, donaciones y voluntariado.**

## El Estudio Nacional de Voluntariado 2009 nos permite...



Saber qué sucede con la solidaridad en medio de una crisis económica

Potenciar el rol del voluntariado en la sociedad



Conocer la valoración de las donaciones y el voluntariado

Visualizar los efectos de la información y transparencia del mundo social en los chilenos



Mejorar estrategias de captación de fondos para fundaciones

Se realizan 1.280 encuestas presenciales a personas entre 15 a 74 años en las 12 ciudades con más de 175.000 habitantes, las que juntas representan el 60% de la población urbana de Chile. El estudio posee un error muestral de +/- 2,6% a nivel total.



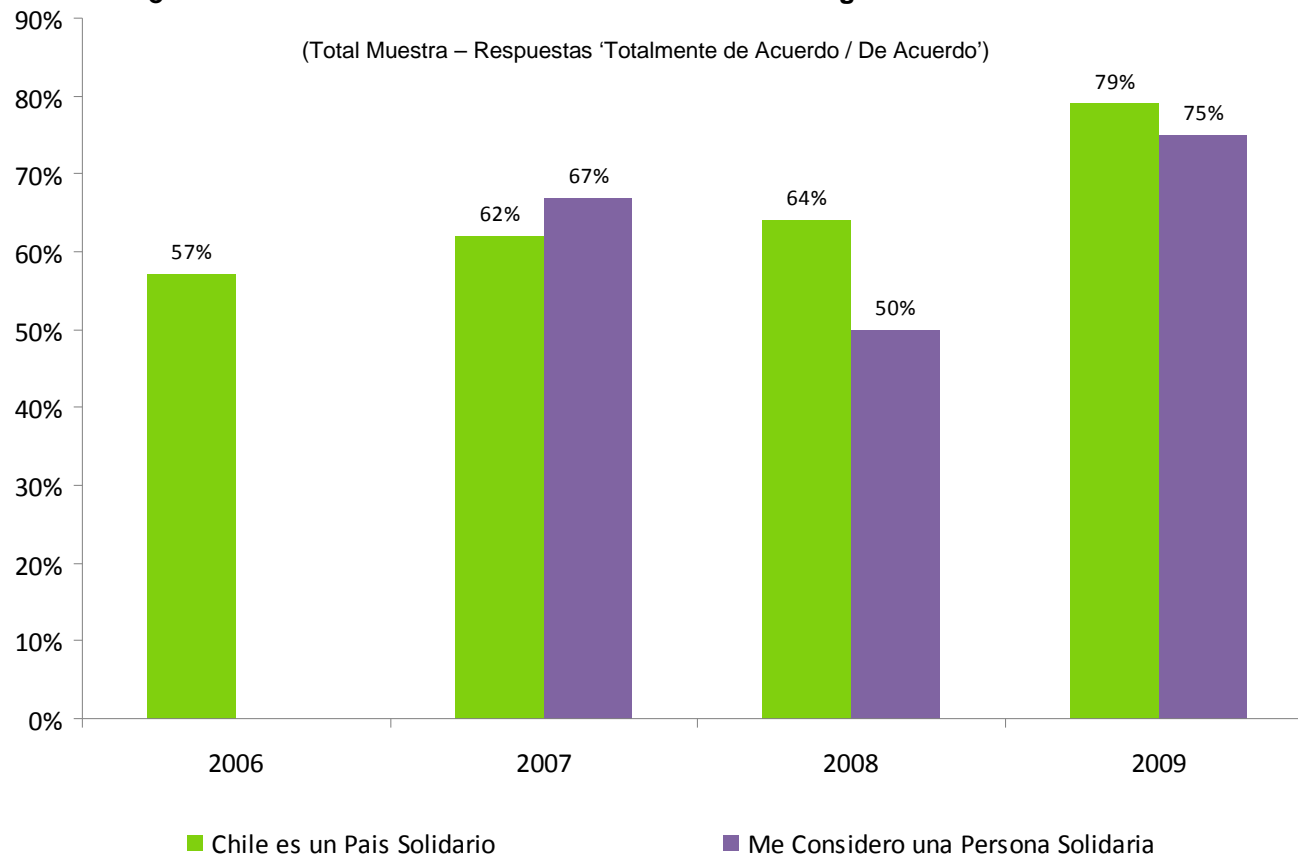
## ¿ Los chilenos hemos sido generosos en este año de crisis económica?

# Felizmente, sí



### ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?

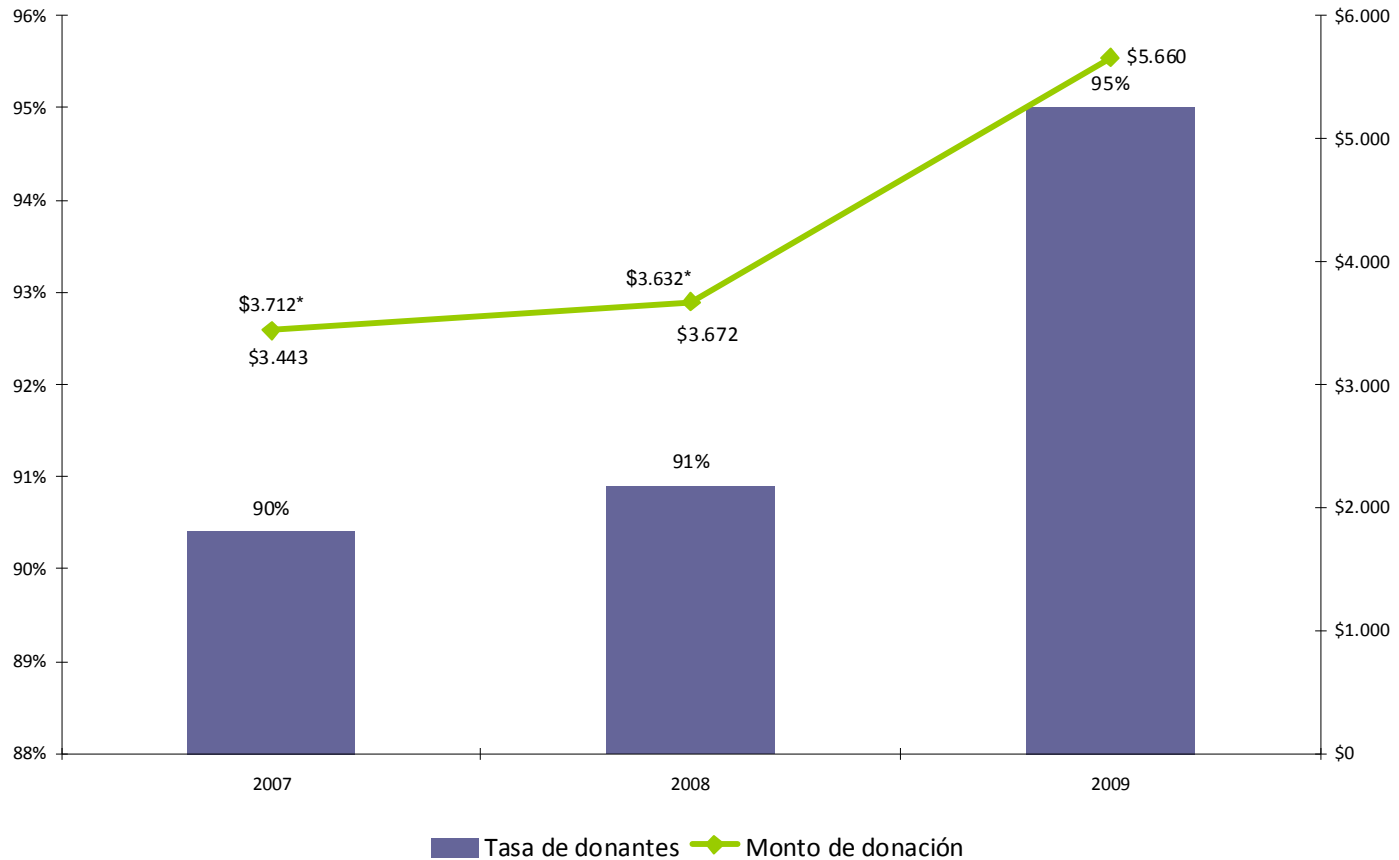
(Total Muestra – Respuestas 'Totalmente de Acuerdo / De Acuerdo')



**Pero esto no es sólo percepción. Los chilenos efectivamente hicieron un esfuerzo, ya que la tasa de donantes aumentó de un 90% a un 95% y el monto de donación creció un 56%.**



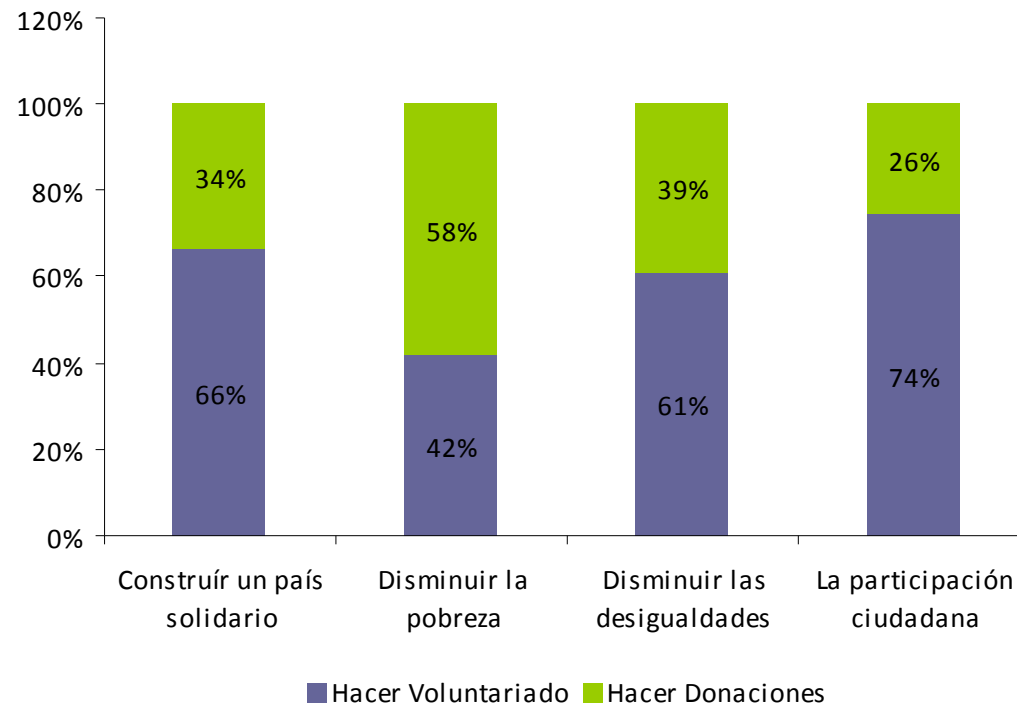
## Tasa de donantes y valor promedio mensual donado (Total Muestra/ Sí donan)



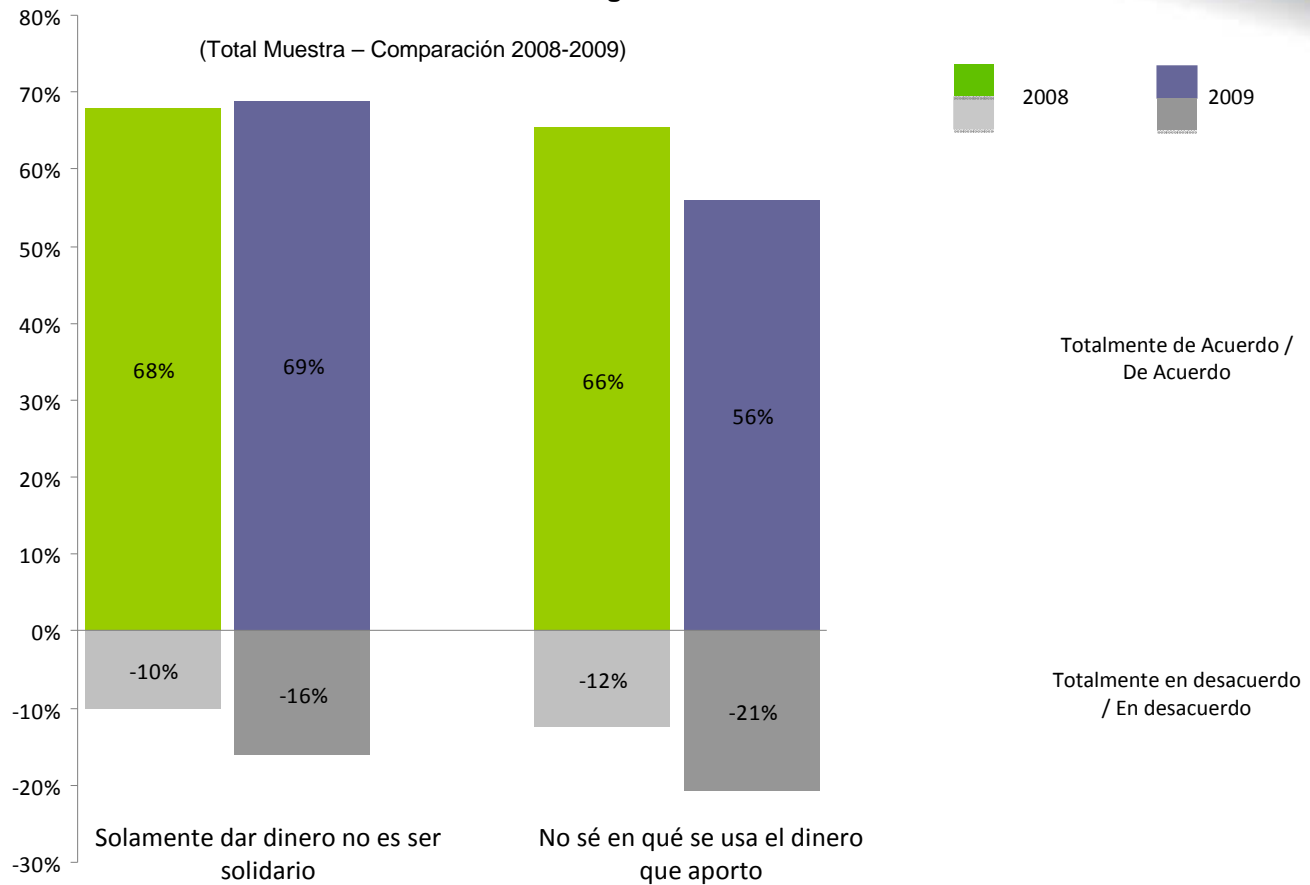
**Se mantiene la idea de que sólo dar dinero no es ser solidario, lo que se complementa con la percepción de que para construir un país más solidario, integrado y participativo es más útil el voluntariado. Sin embargo, los chilenos consideran que la donación es más útil para disminuir la pobreza.**

Según lo que usted cree para las siguientes alternativas, es mejor realizar un aporte mediante

(Total muestra)



## ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones?



# El mundo del voluntariado

**Las personas que realizan voluntariado se caracterizan por ser informadas, comprometidas y generosas.**

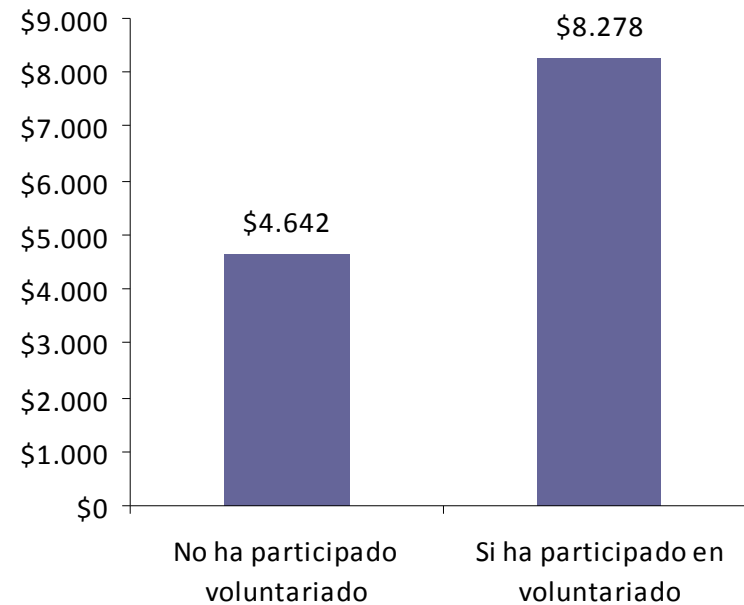


El estudio permite construir un perfil del voluntario en contraste con el resto de la población.

- Los voluntarios son más generosos, ya que donan casi el doble del resto de los chilenos y en un mayor porcentaje donan en las distintas instancias analizadas en el estudio.
- Son personas más informadas y comprometidas, ya que saben en mayor medida en qué se usa el dinero que aportan, un mayor porcentaje se considera solidario y entregan dinero a organizaciones mensualmente.

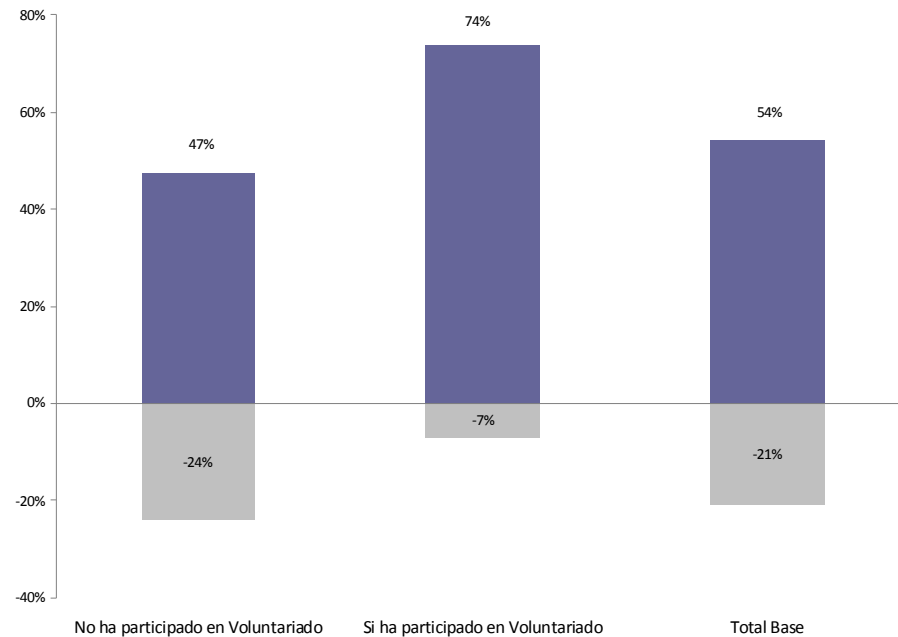
### Monto promedio mensual donación

(Sólo respuestas 'Sí dona')



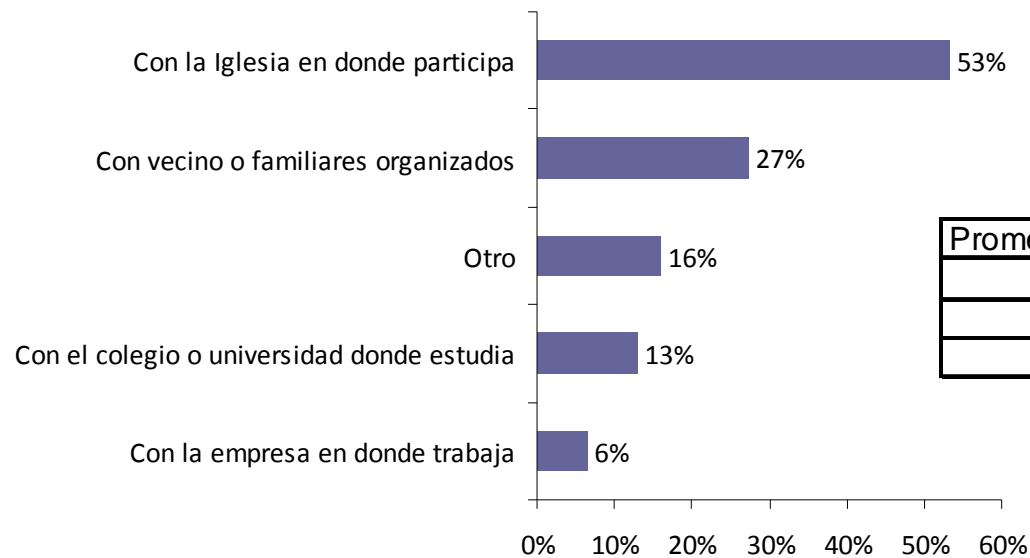
### Es compatible trabajar y ser voluntario

- Son personas más comprometidas y entregadas, porque dedican un promedio de 11,6 horas mensuales a la actividad y en mayor medida consideran que es compatible el trabajo y el voluntariado, lo que significa que no dan el tiempo que les sobra.
- Este perfil muestra que las personas que hacen voluntariado tienen valores apreciables, tanto para la sociedad en su conjunto, como para su desempeño laboral.



### ¿A través de qué grupo realiza su actividad de voluntariado?

(Sólo quienes 'Realizan Voluntariado' – Respuestas Múltiples)



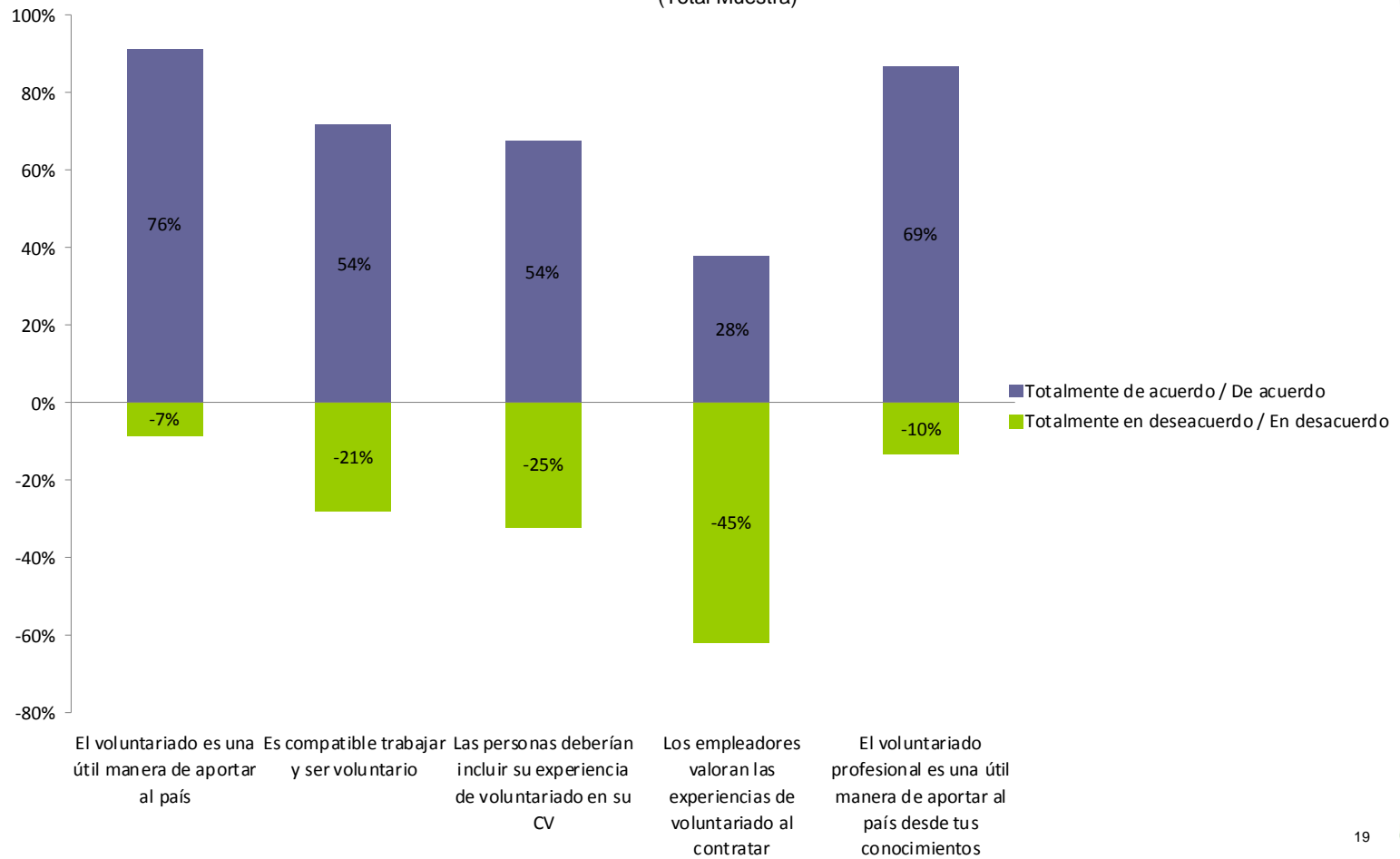
Promedio horas mensuales	
2007	15,6
2008	9,5
2009	11,6

- Este gráfico, en complemento con los datos de las principales actividades que realizan los voluntarios (labores de iglesia, trabajo comunitario y clases), las cuales se mantienen en el tiempo, muestran una diferencia con el imaginario que existe sobre el voluntariado. Lo más común no es el voluntariado de cuidado a ancianos o enfermos, entretenimiento y construcción, a través del colegio o universidad.

**La población general valora el voluntariado como manera de aportar al país en diversos ámbitos y cree que esa experiencia debiera llevarse al mundo del trabajo. Sin embargo, la mayoría considera que “los empleadores no valoran la experiencia de voluntariado al momento de contratar”.**

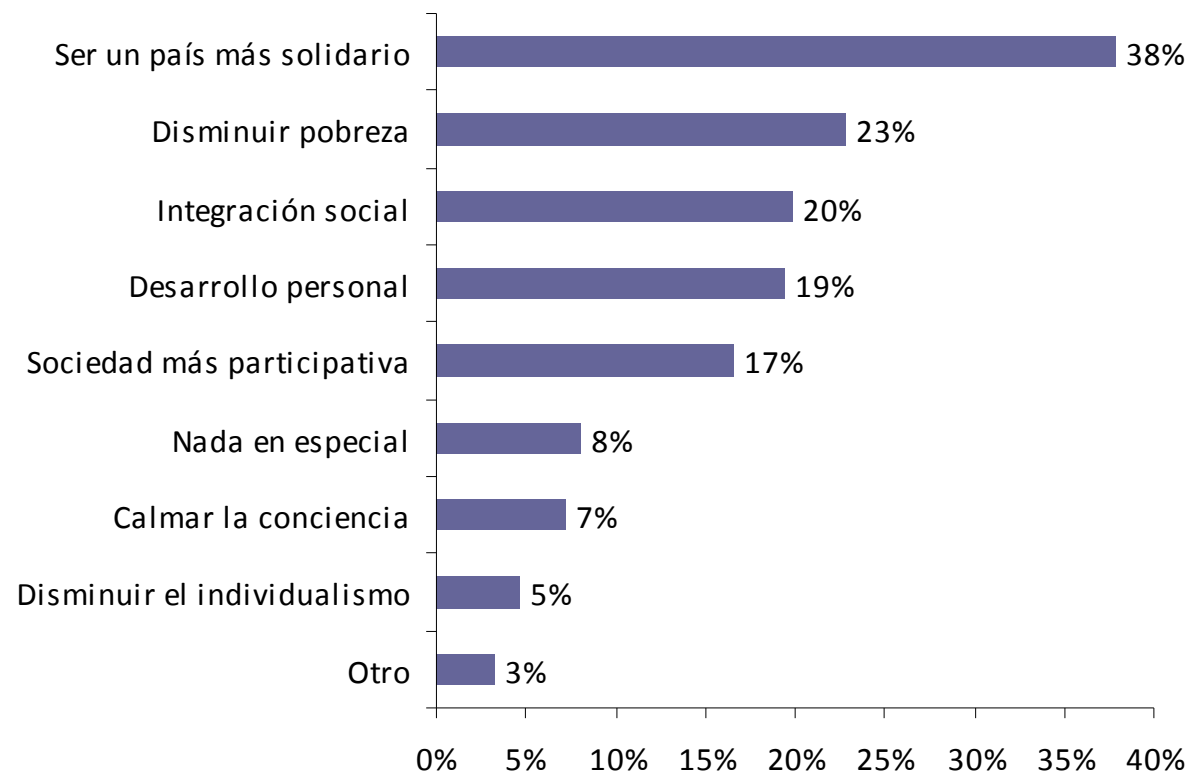
## Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones...

(Total Muestra)



### ¿Para qué piensa usted que sirve el voluntariado?

(Total Muestra/ Respuestas múltiples)



- El voluntariado constituye un capital social de múltiples y positivas consecuencias.
- Esto contrasta con la percepción que se tiene del voluntariado en relación al ámbito del trabajo.
- Fundación Trascender invita al mundo empresarial a tomar conciencia del enorme capital que existe en las personas que hacen voluntariado, al igual que como se hace en países desarrollados.
- Fundación Trascender invita a la ciudadanía, autoridades y líderes de opinión a revalorizar el voluntariado como una instancia de gran aporte para la construcción de un mejor país, que va más allá de la caridad y que puede ser realizado profesionalmente para lograr resultados concretos.

- **En medio de la crisis económica, los chilenos nos sentimos más solidarios.**
- **Esta percepción tiene efectos en la acción, ya que más personas realizan donaciones y por un monto mayor.**
- **La mayoría de los encuestados mantienen la posición de que sólo dar dinero no es ser solidario, al tiempo que consideran que el voluntariado es más útil que las donaciones para construir un país más solidario, integrado y participativo.**
- **El grupo ABC1 es el único que disminuye su monto de donación mensual.**
- **Las personas que hacen voluntariado son más generosas, comprometidas e informadas que el resto de la muestra.**
- **Los chilenos valoran el voluntariado y consideran que el voluntariado profesional es una útil manera de aportar al país desde los conocimientos, pero consideran que no se aprecia esta experiencia en el mundo del trabajo.**



## Agradecimientos



- **Collect GfK: Max Purcell y Natalia Narbona**
- **Mauricio Salgado, profesional voluntario sociólogo: análisis de datos**
- **Mario Gómez, profesional voluntario fotógrafo: fotos**

# Estudio Nacional de Voluntariado I 2009

